

松崎町役場 御中

**地域資源（桜葉）調査分析業務
及び
ウェブサイトを活用した広告業務
報告書**

2017年3月30日

株式会社 リクルートライフスタイル

じゃらん リサーチセンター

エリアプロデューサー

奥寺千枝美



目次

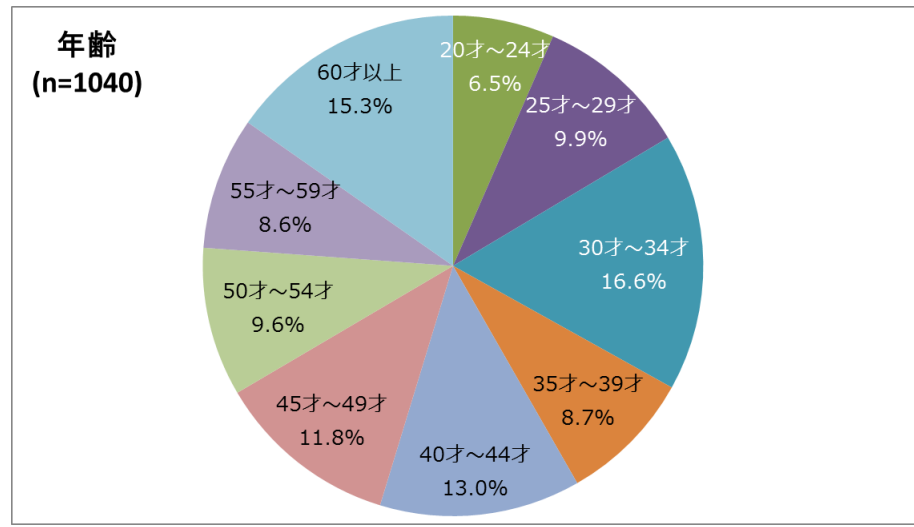
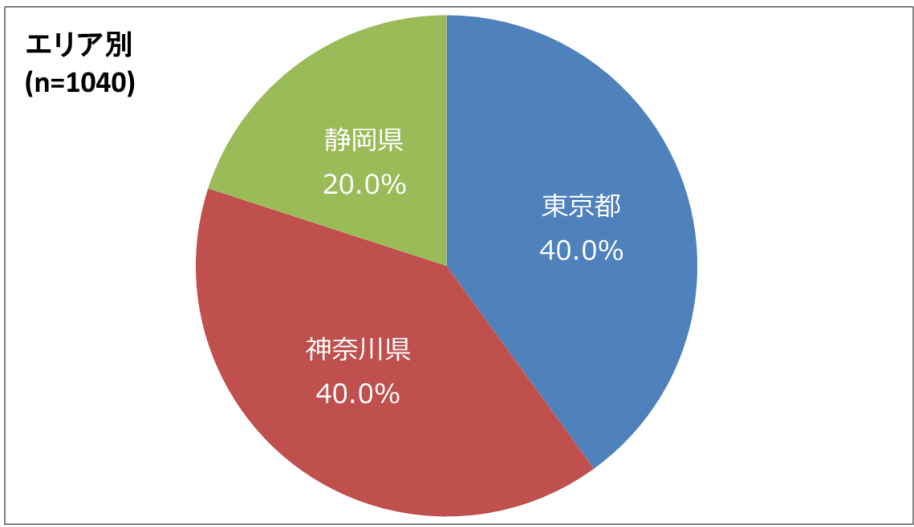
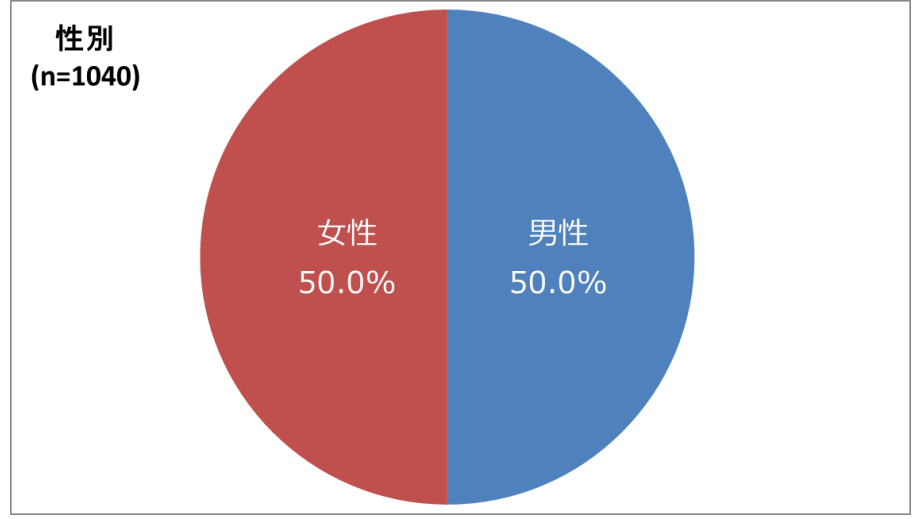
• 表紙	1p
• 目次	2p
• G A P 調査 報告書表紙	3p
• 松崎町 GAP調査 対象者プロフィール	4p
• 調査結果サマリー	5p
• Q 1. 松崎町の認知度について	6~7p
• Q 1. 松崎町の認知度について [クロス集計]	8p
• Q 2. 「松崎町の桜葉が生産量日本一」の認知度について	9~10p
• Q 2. 「松崎町の桜葉が生産量日本一」の認知度について[クロス集計]	11p
• Q 3×Q 4. 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度について	12~13p
• ニーズ調査(GAP調査)の散布図の見方	14p
• Q 3×Q 4. 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度について[散布図]	15p
• Q 3×Q 4. 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度について[クロス集計]	16~17p
• Q 3×Q 4. 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度について[全体値比較]	18~28p
• Q 5. 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度について	29~30p
• Q 5. 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度[クロス集計]	31p
• Q 5. 松崎町の「桜葉料理」に対する満足度[クロス集計]	32p
• Q 5. 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度について[フリーコメント]	33p
• Q 6. 「桜葉」の産地へのこだわりについて	34~35p
• Q 6. 「桜葉」の産地へのこだわり[クロス集計]	36p
• Q 7. 松崎町の「桜葉」に対するイメージについて	37~38p
• Q 7. 松崎町の「桜葉」に対するイメージ[クロス集計]	39p
• Q 7. 松崎町の「桜葉」に対するイメージについて[フリーコメント]	40p
• Q 8×Q 9. 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度について	41~42p
• Q 8×Q 9. 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[散布図]	43p
• Q 8. 松崎町の観光資源に関する認知度 [クロス集計]	44p
• Q 9. 松崎町の観光資源に関する興味度 [クロス集計]	45p
• Q 8×Q 9. 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]	46~58p
• Q 10. 松崎町への今後の来訪意向について	59~60p
• Q 10. 松崎町への今後の来訪意向について [クロス集計]	61p
• 分析	62p
• 松崎町が目指す姿	63~68p
• まとめ	69p
• じゃらんnetメールマガジン実施報告	70~73p

松崎町 GAP調査 報告書

松崎町 GAP調査 対象者プロフィール

- ◆ **実査期間** 2017年2月27日(月)～2017年2月28日(火)
- ◆ **対象者** インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員から、本調査対象であるターゲット設定の対象者を抽出 (1,040名)
- ◆ **ターゲット設定**
 - [年代] 20代、30代、40代、50代、60代以上
 - [性別比] 男性 50.0% : 女性 50.0%
 - [居住都道府県] ・東京都 … 416名
 - ・神奈川県 … 416名
 - ・静岡県 … 208名

◆ **各表における割合について**
小数点以下第2位を四捨五入して整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合があります。



■ ■ 調査結果サマリー ■ ■

松崎町の認知度はエリアで大きな差異があり、静岡県は高いが東京都と神奈川県は静岡県の約半数。また、年齢が低いほど認知度も低くなるため、来訪意向や桜葉の需要創出には首都圏若年層へのP Rが必要。

「松崎町の桜葉が生産量日本一」の認知度は約81%が「知らない」となった。今後、認知度を上げていく過程で、生産量が多いことを「本場」「本物」という位置づけにしていき、ブランド化へつなげていく方法が考えられる。

「桜葉料理」の認知度は「桜葉もち」が最も高く、食意向度も認知度同様に「桜葉もち」が最も高かった。認知度が全体的に低いため、意向度が高いものを先んじてP Rしていく方法が良さそうである。中でも桜葉の天ぷらは11品中、認知度は6位ながら意向度は2位。ご当地食材として宿泊施設で献立に、飲食店で桜葉そばと合わせたメニューで町ぐるみで展開できれば消費量がアップするのではないか。

産地へのこだわりは約73%が「こだわる」「ややこだわる」と回答しており、年齢が上がるほどこだわりが強くなる。認知度を上げていく過程で、生産者・販売者側の「こだわり」を伝え、高年齢層に向けて更なる消費を喚起できるのではないか。

松崎町の観光資源の認知度は「なまこ壁の街並み」が最も高かったが、意向度は「那賀川沿いの桜並木」が最も高かった。桜葉のイメージ調査では「春」が「和菓子」に次ぎ2番目に高かったので、最も露出（P R）が高い時期を春に設定。その後の展開を、桜葉への共感を生むための「生産者・販売者のこだわりの発信」とし、新たな需要創出やブランド化につなげていくことが良いと考えられる。

Q 1 . 松崎町の認知度について

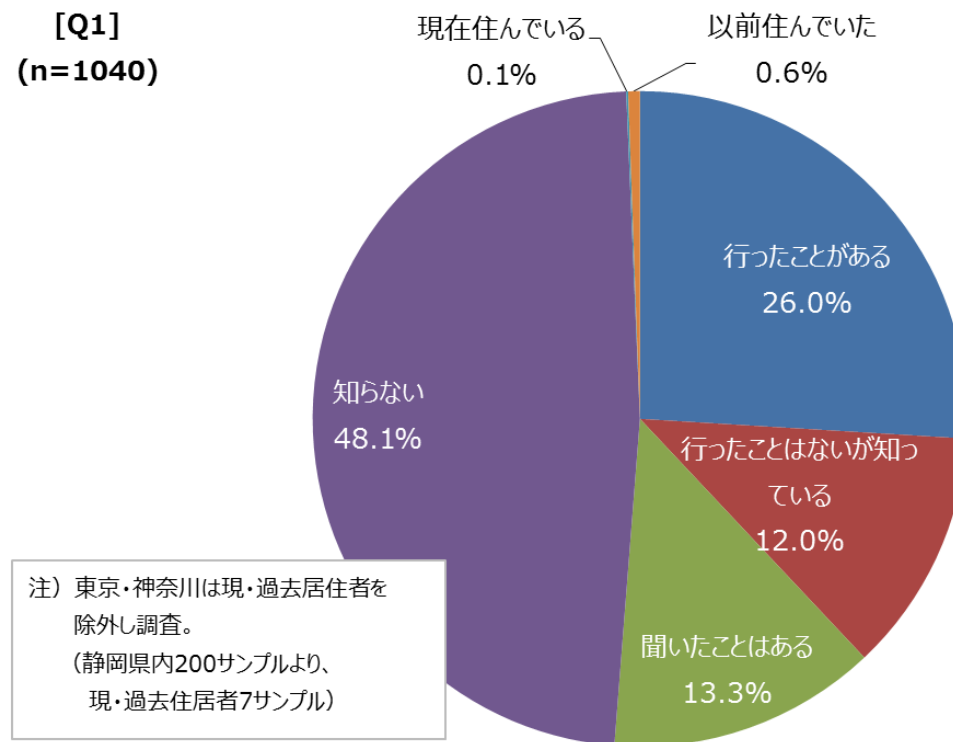
Q1 あなたは静岡県の西伊豆にある松崎町を知っていますか。

1. 行ったことがある
2. 行ったことはないが知っている
3. 聞いたことはある
4. 知らない
5. 現在住んでいる
6. 以前住んでいた

Q 1 . 松崎町の認知度について

松崎町の認知度については、知っている人は全体で 約51% であった。
そのうち「行ったことがある」が 約26% で最も高くなっている。

[Q1]
(n=1040)



Q1. 松崎町の認知度 [クロス集計]

エリア別では静岡県の認知度が高く、全体の約89%が「知っている」となった。

一方、東京都と神奈川県は、約43%で静岡県の約半数。

性別では女性より男性の認知度が高い。

性×年代では「60代以上男性」の認知度が最も高く、「30代女性」の認知度が最も低かった。

		Q1 あなたは静岡県の西伊豆にある松崎町を知っていますか。						
		全体	行ったことがある	行ったことはないが知っている	聞いたことはある	知らない	現在住んでいる	以前住んでいた
全体		1040	26.0	12.0	13.3	48.1	0.1	0.6
エリア別	東京都	416	17.3	10.8	14.2	57.2	0.0	0.5
	神奈川県	416	22.6	7.5	11.8	57.2	0.0	1.0
	静岡県	208	50.0	23.6	14.4	11.5	0.5	0.0
性年代別	男性・計	520	32.3	11.2	11.5	44.4	0.0	0.6
	男性20代	81	12.3	12.3	18.5	54.3	0.0	2.5
	男性30代	131	21.4	12.2	9.9	56.5	0.0	0.0
	男性40代	134	29.1	11.2	12.7	46.3	0.0	0.7
	男性50代	84	41.7	9.5	9.5	39.3	0.0	0.0
	男性60代以上	90	62.2	10.0	7.8	20.0	0.0	0.0
	女性・計	520	19.6	12.9	15.0	51.7	0.2	0.6
	女性20代	90	12.2	11.1	15.6	58.9	0.0	2.2
	女性30代	132	11.4	14.4	10.6	63.6	0.0	0.0
	女性40代	124	16.1	13.7	15.3	53.2	0.8	0.8
	女性50代	105	30.5	13.3	16.2	40.0	0.0	0.0
女性60代以上	69	34.8	10.1	20.3	34.8	0.0	0.0	

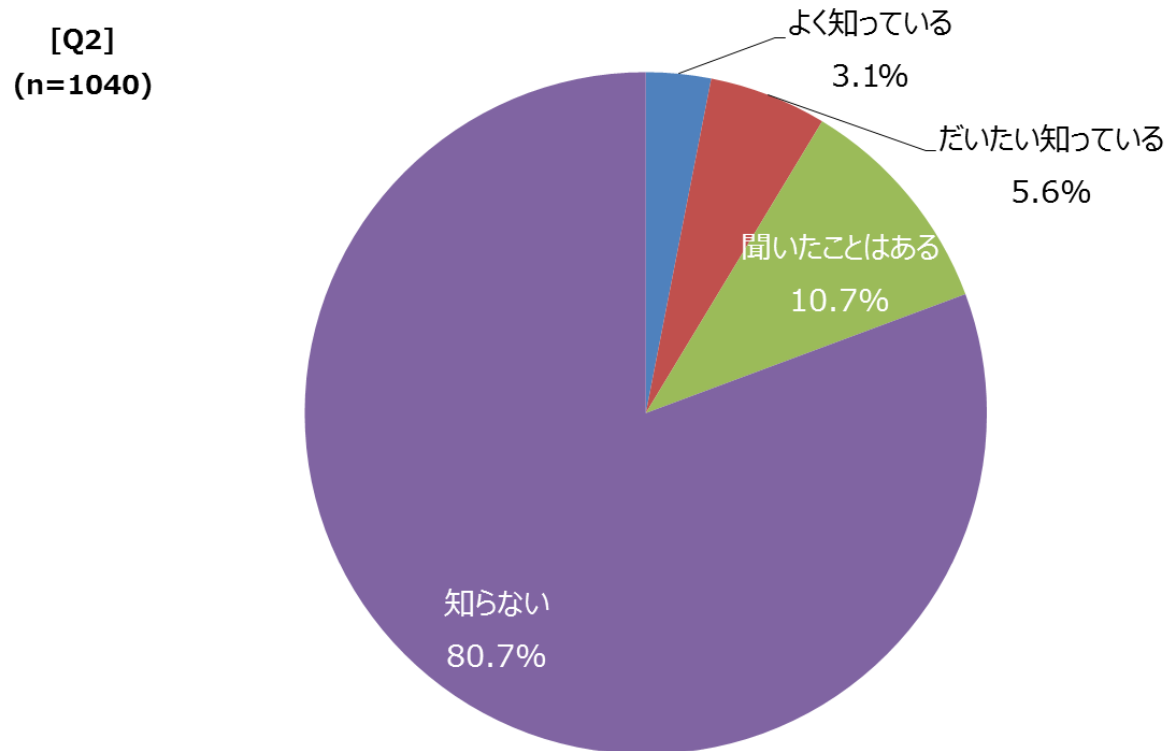
Q 2. 「松崎町の桜葉が生産量日本一」の認知度について

- Q2 あなたは静岡県の西伊豆にある松崎町が、桜餅などに使われている「桜葉」の生産量日本一ということを知っていますか。下記の中からあてはまるものをお答えください。
※柏餅を包むブナ科の「かしわ」とは違います。ご注意ください。

1. よく知っている
2. だいたい知っている
3. 聞いたことはある
4. 知らない

Q 2. 「松崎町の桜葉が生産量日本一」の認知度について

「松崎町の桜葉は生産量日本一」の認知度については、
「知らない」が 約81% で最も高く、
次いで「聞いたことはある」が 約11% となっている。



Q 2. 「松崎町の桜葉が生産量日本一」の認知度 [クロス集計]

エリア別では静岡県認知度が高く、約36%が「知っている」となった。

性別では女性より男性の認知度が高く、

性×年代では60代以上男性の認知度が最も高く、30代女性の認知度が最も低かった。

		Q2 あなたは静岡県の西伊豆にある松崎町が、 桜餅などに使われている「桜葉」の生産量日本一ということを知っていますか。 下記の中からあてはまるものをお答えください。 ※柏餅を包むブナ科の「かしわ」とは違います。ご注意ください。				
		全体	よく知っている	だいたい知っている	聞いたことはある	知らない
全体		1040	3.1	5.6	10.7	80.7
エリア別	東京都	416	1.2	5.0	8.9	84.9
	神奈川県	416	1.9	2.6	10.6	84.9
	静岡県	208	9.1	12.5	14.4	63.9
性年代別	男性・計	520	2.9	6.5	12.3	78.3
	男性20代	81	0.0	6.2	19.8	74.1
	男性30代	131	3.8	5.3	12.2	78.6
	男性40代	134	2.2	3.7	4.5	89.6
	男性50代	84	2.4	7.1	8.3	82.1
	男性60代以上	90	5.6	12.2	21.1	61.1
	女性・計	520	3.3	4.6	9.0	83.1
	女性20代	90	2.2	5.6	11.1	81.1
	女性30代	132	2.3	4.5	3.0	90.2
	女性40代	124	4.0	0.8	8.9	86.3
	女性50代	105	2.9	6.7	13.3	77.1
女性60代以上	69	5.8	7.2	11.6	75.4	

Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度について

Q3 松崎町の桜葉を使ったお菓子屋やお料理の認知度についておたずねします。

下記の中からあてはまるものをお答えください。

* 『 ● 』… 写真掲載項目
(P.18～参照)

よく知っている	だいたいい知っている	聞いたことがある	知らない
---------	------------	----------	------

Q4 松崎町の桜葉（さくらば）を使ったお菓子やお料理の興味度についておたずねします。

下記の中からあてはまるものをお答えください。

食べてみたい	やや食べてみたい	あまり食べたくない	食べたくない
--------	----------	-----------	--------

1 ● 桜葉もち	上新粉のお餅であんを包み、塩漬けされた桜葉でくるんだもの。桜葉の香りとおほのかな塩味、甘さをおさえたあんが絶妙なあじわい。町内では「さくら葉餅」「長八さくらもち」などの商品名で、町の銘菓として販売されている。
2 ● さくらきんつば	手焼きの薄皮に包まれふっくらした大納言小豆が詰まったきんつば。塩漬けの桜葉が風味をより一層引き立てている
3 ● 桜葉クッキー	桜葉の粉末が練り込まれ、ほのかな香りと風味が特徴のクッキー
4 ● 桜葉ラスク	フランスパンをスライスして桜葉の粉末、グラニュー糖、バターを乗せ焼き込んだラスク。日持ちが良いのが特徴。
5 ● 桜葉ブランデーケーキ	桜葉の粉末、ブランデーを使い焼き上げたケーキ。日持ちが良いのが特徴。
6 ● 桜葉あんぱん	塩漬けされた桜葉で生地を包み、パン生地に桜葉の香りがしみこんだあんぱん。桜葉のほのかな塩味と、甘さをおさえたこしあんが特徴。
7 ● さくら葉もなか	塩漬けされた桜葉を粉末にし、もなかの皮とつぶあんに粉末の桜葉がバランスよく練り込まれたもの
8 ● さくら葉アイスクリーム	ほんのりと桜葉の香りがするアイスクリーム。アイスの甘みと桜葉の塩味が特徴。
9 ● 桜葉そば	そば粉に桜葉の粉末を練り込んだそば。桜葉がほのかに香るのが特徴。
10 ● 桜葉の天ぷら	塩漬けされた桜葉をカラッと揚げた天ぷら。
11 ● 桜葉の豚みそ漬け	桜葉の香りと豚ロース肉、ブレンドした味噌を合わせたまろやかな味わいが特徴。

Q3×Q4. 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度について

松崎町の「桜葉料理」に対する認知度は「桜葉もち」が最も高く、約32% が「知っている」となった。

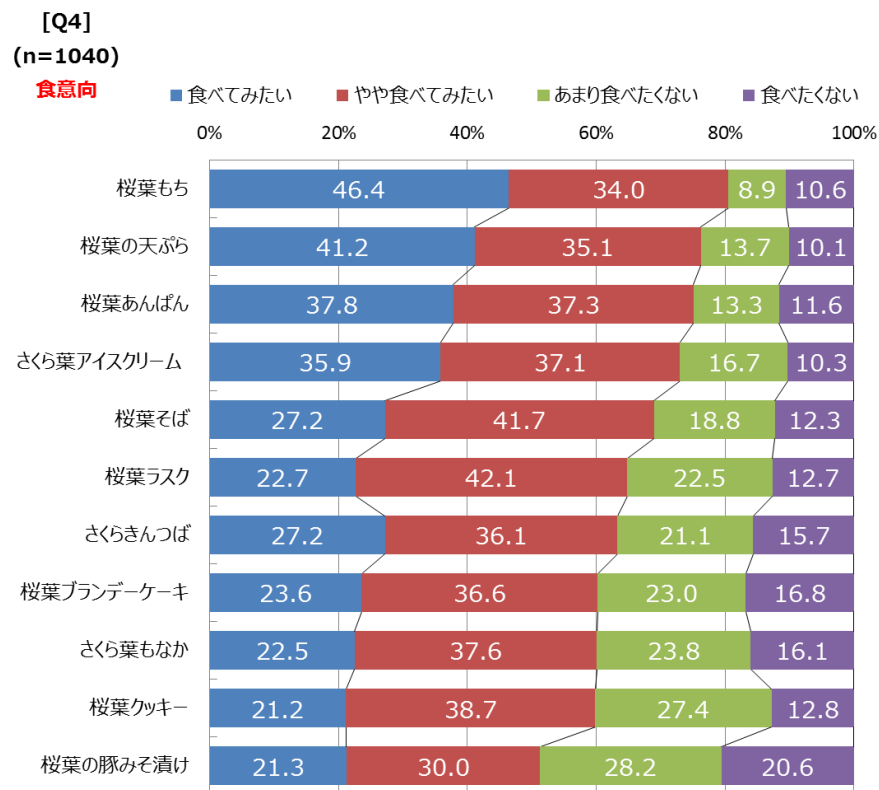
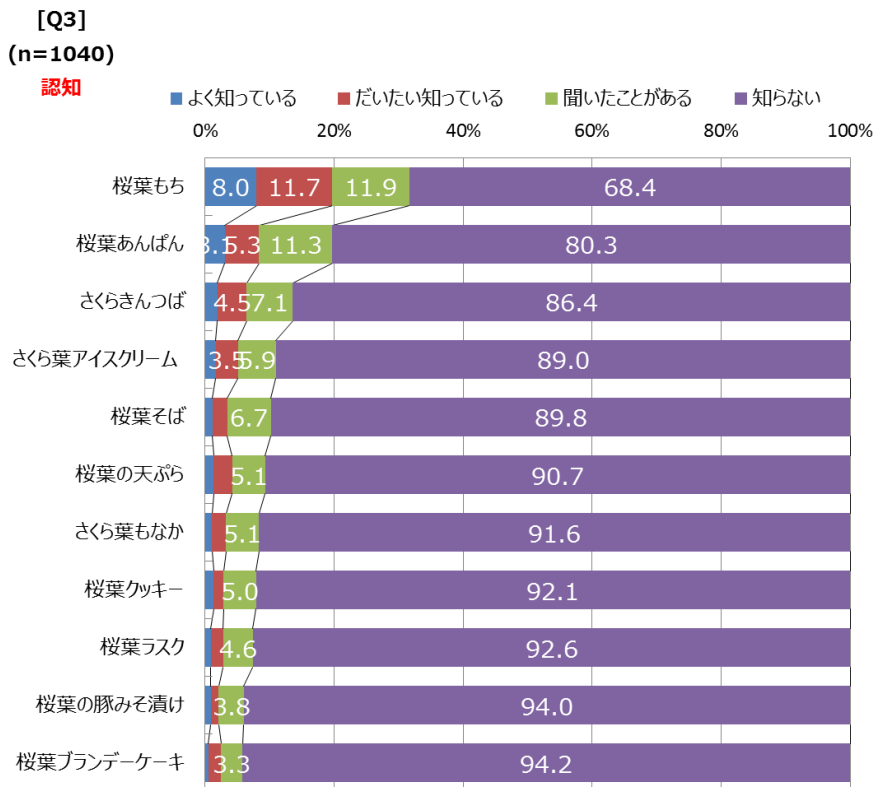
次いで「桜葉あんぱん」が 約20% となっている。

一方、食意向度も認知度同様、「桜葉もち」が最も高く、約80% が「食べてみたい」「やや食べてみたい」。

次いで「桜葉の天ぷら」が「食べてみたい」「やや食べてみたい」で 約75% となっている。

* 認知度 [よく知っている][だいたい知っている][聞いたことがある]の合計値順

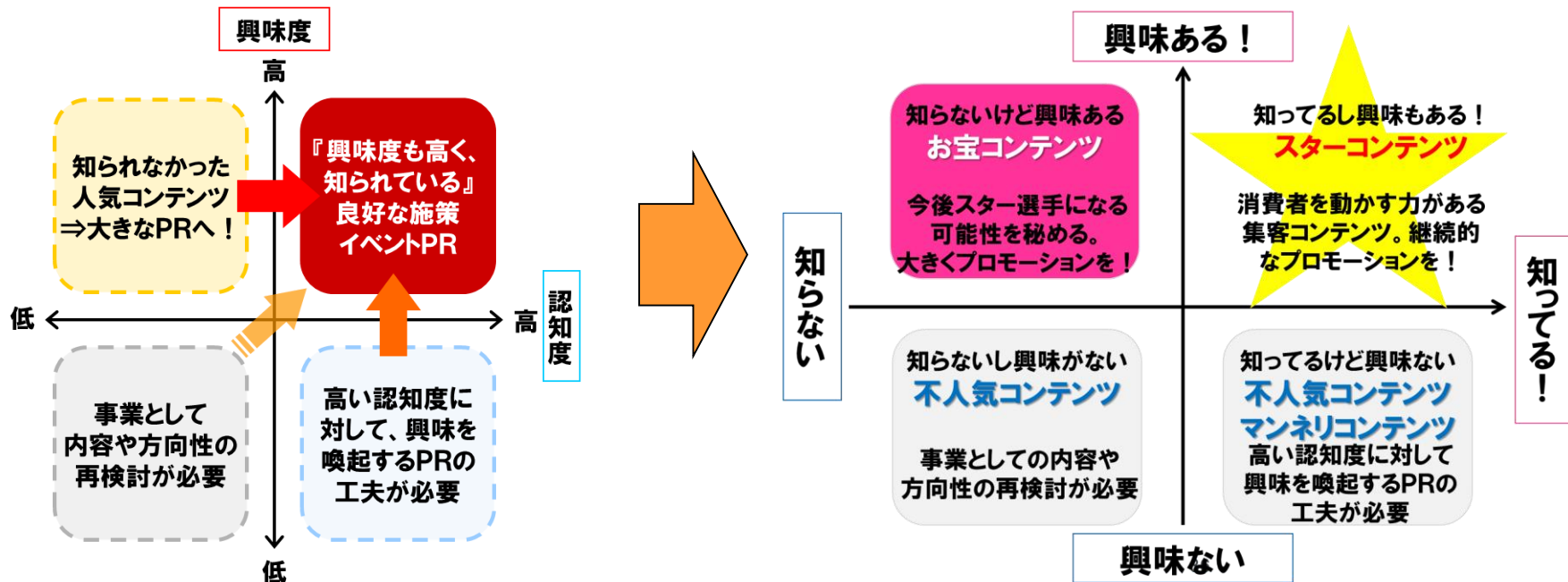
* 食意向度 [食べてみたい][やや食べてみたい]の合計値順



ニーズ調査（GAP調査）の散布図の見方

『認知度』と『興味度』を把握し
そのギャップを明らかにする

地域の資源について、消費者の目から、“資源のイメージ”を聞き、
どのくらい、人が認識しているのかどれくらい魅力を感じるのかを調査、分析。
資源の強みと弱みがわかり、課題の整理と把握が可能となります。



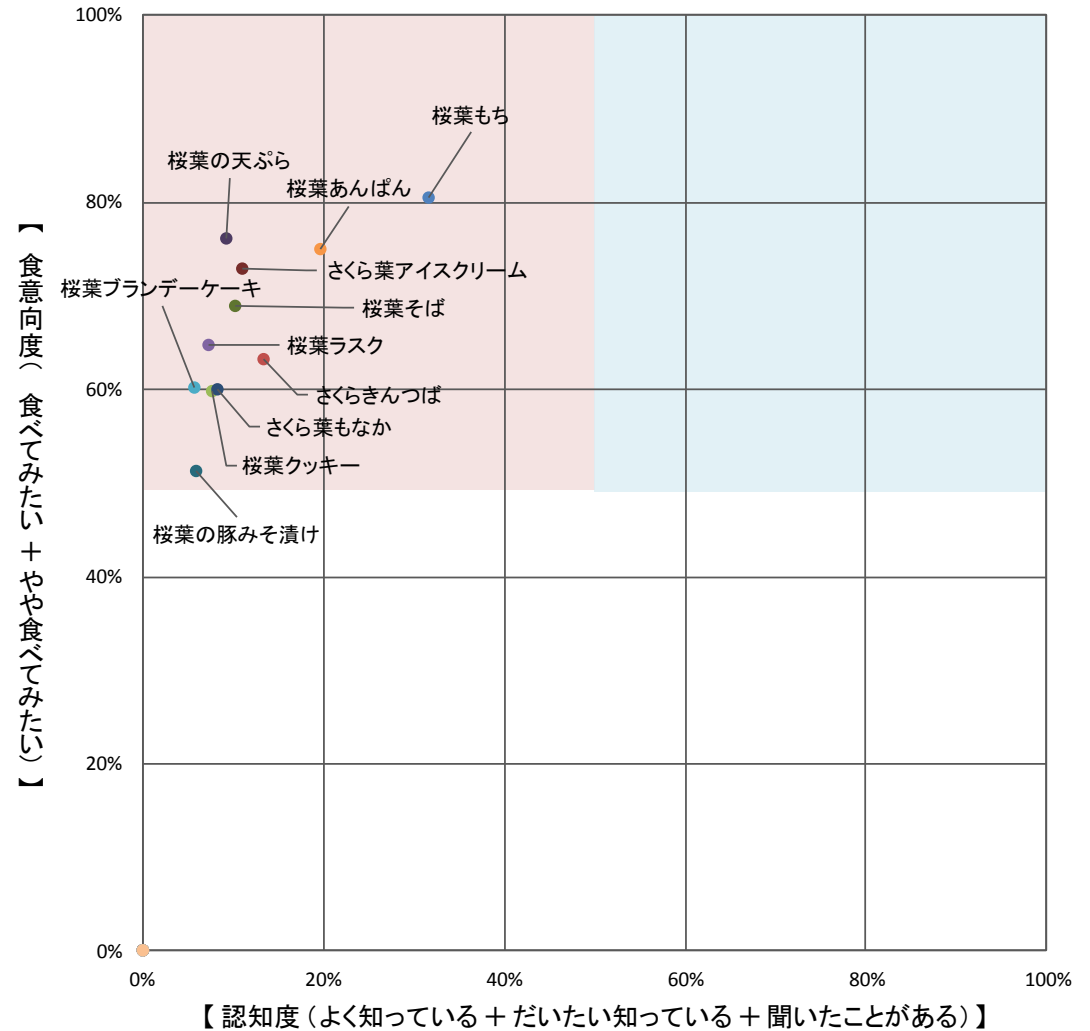
【認知度—興味度ギャップのイメージ】

Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[散布図]

「認知」は低いが
「食意向」は高い
今後のお宝項目

「認知」「食意向」
共に高い
現在の人気項目

【松崎町の桜葉料理に関する認知度×食意向度】



Q3. 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度 [クロス集計]

エリア別×桜葉料理の認知度は、「静岡県×桜葉もち」が最も高く、約43%が「知っている」となった。次いで「東京都×桜葉もち」の約30%、「神奈川県×桜葉もち」の約28%。

また、性年代×桜葉料理では「60代以上男性×桜葉もち」の認知度が最も高く約44%、次いで「50代男性×桜葉もち」約37%、「30代男性×桜葉もち」約35%。

女性で最も高かったのは、「60代以上女性×桜葉もち」「50代女性×桜葉もち」の約33%。

* 認知度 [よく知っている][だいたい知っている][聞いたことがある]の認知度合計

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> 全体+10ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> 全体 +5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> 全体 -5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px;"> 全体-10ポイント</div> </div> <div style="font-size: small;">(n=30以上の場合)</div>		Q3 (認知計) 松崎町の桜葉を使ったお菓子屋やお料理の認知度についておたずねします。□ 下記の中からあてはまるものをお答えください。[1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]											
		全体	桜葉もち	さくらさんぽ	桜葉クッキー	桜葉ラスク	桜葉ブランデーケーキ	桜葉あんぱん	さくら葉もなか	さくら葉アイスクリーム	桜葉そば	桜葉の天ぷら	桜葉の豚みそ漬
全体	1040	31.6	13.6	7.9	7.4	5.8	19.7	8.4	11.0	10.2	9.3	6.0	
エリア別													
東京都	416	29.8	11.8	6.5	7.7	6.0	20.2	7.7	10.1	9.9	8.2	5.3	
神奈川県	416	27.9	12.7	7.2	6.0	5.5	17.3	7.2	11.3	9.4	8.4	5.3	
静岡県	208	42.8	18.8	12.0	9.6	5.8	23.6	12.0	12.0	12.5	13.5	8.7	
性年代別													
男性・計	520	33.7	15.6	8.8	9.2	8.7	18.7	11.3	10.4	11.2	11.3	7.7	
男性20代	81	34.6	13.6	12.3	12.3	13.6	18.5	16.0	12.3	13.6	12.3	9.9	
男性30代	131	35.1	19.8	10.7	13.0	9.9	21.4	13.0	11.5	15.3	16.8	12.2	
男性40代	134	22.4	9.7	6.7	7.5	4.5	14.9	9.0	11.2	6.0	6.0	5.2	
男性50代	84	36.9	11.9	4.8	3.6	6.0	14.3	7.1	6.0	8.3	7.1	3.6	
男性60代以上	90	44.4	23.3	10.0	8.9	11.1	24.4	12.2	10.0	13.3	14.4	6.7	
女性・計	520	29.6	11.5	6.9	5.6	2.9	20.8	5.4	11.5	9.2	7.3	4.2	
女性20代	90	30.0	15.6	8.9	5.6	6.7	22.2	7.8	12.2	8.9	11.1	8.9	
女性30代	132	27.3	12.1	3.8	3.8	2.3	17.4	3.8	8.3	9.8	4.5	2.3	
女性40代	124	26.6	8.9	4.8	4.0	1.6	17.7	3.2	8.9	6.5	6.5	3.2	
女性50代	105	33.3	11.4	11.4	9.5	3.8	22.9	7.6	17.1	14.3	8.6	4.8	
女性60代以上	69	33.3	10.1	7.2	5.8	0.0	27.5	5.8	13.0	5.8	7.2	2.9	

Q4. 松崎町の「桜葉料理」に対する食意向度 [クロス集計]

エリア別×桜葉料理の食意向度は、「静岡県×桜葉もち」が最も高く、約83%が「食べてみたい」「やや食べてみたい」となった。次いで「東京都×桜葉もち」、「神奈川県×桜葉もち」の約80%。

また、性年代×桜葉料理では「60代以上女性×桜葉もち」の食意向度が最も高く約90%、次いで「60代以上男性×桜葉もち」約88%、「50代男性×桜葉もち」「30代女性×桜葉もち」約83%。

* 食意向度 [食べてみたい][やや食べてみたい]の食意向度合計

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffff00; border: 1px solid black;"></div> 全体+10ポイント</div> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffff99; border: 1px solid black;"></div> 全体+5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffffcc; border: 1px solid black;"></div> 全体-5ポイント</div> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black;"></div> 全体-10ポイント	
---	--

Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

1. 桜葉もち

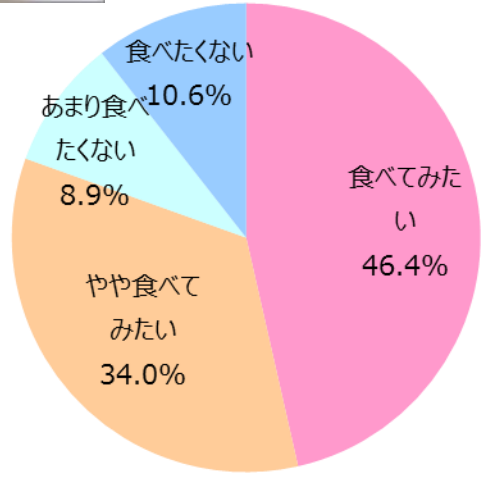
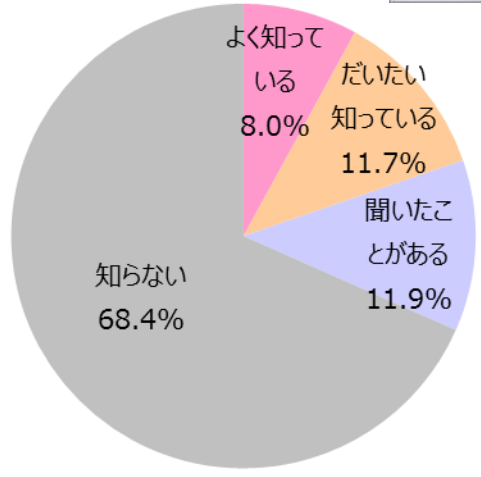
上新粉のお餅であんを包み、塩漬けされた桜葉でくるんだもの。桜葉の香りとおのほのかな塩味、甘さをおさえたあんが絶妙なあじわい。町内では「さくら葉餅」「長八さくらもち」などの商品名で、町の銘菓として販売されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約32% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約81% であった。



<<認知度>>

<<食意向度>>

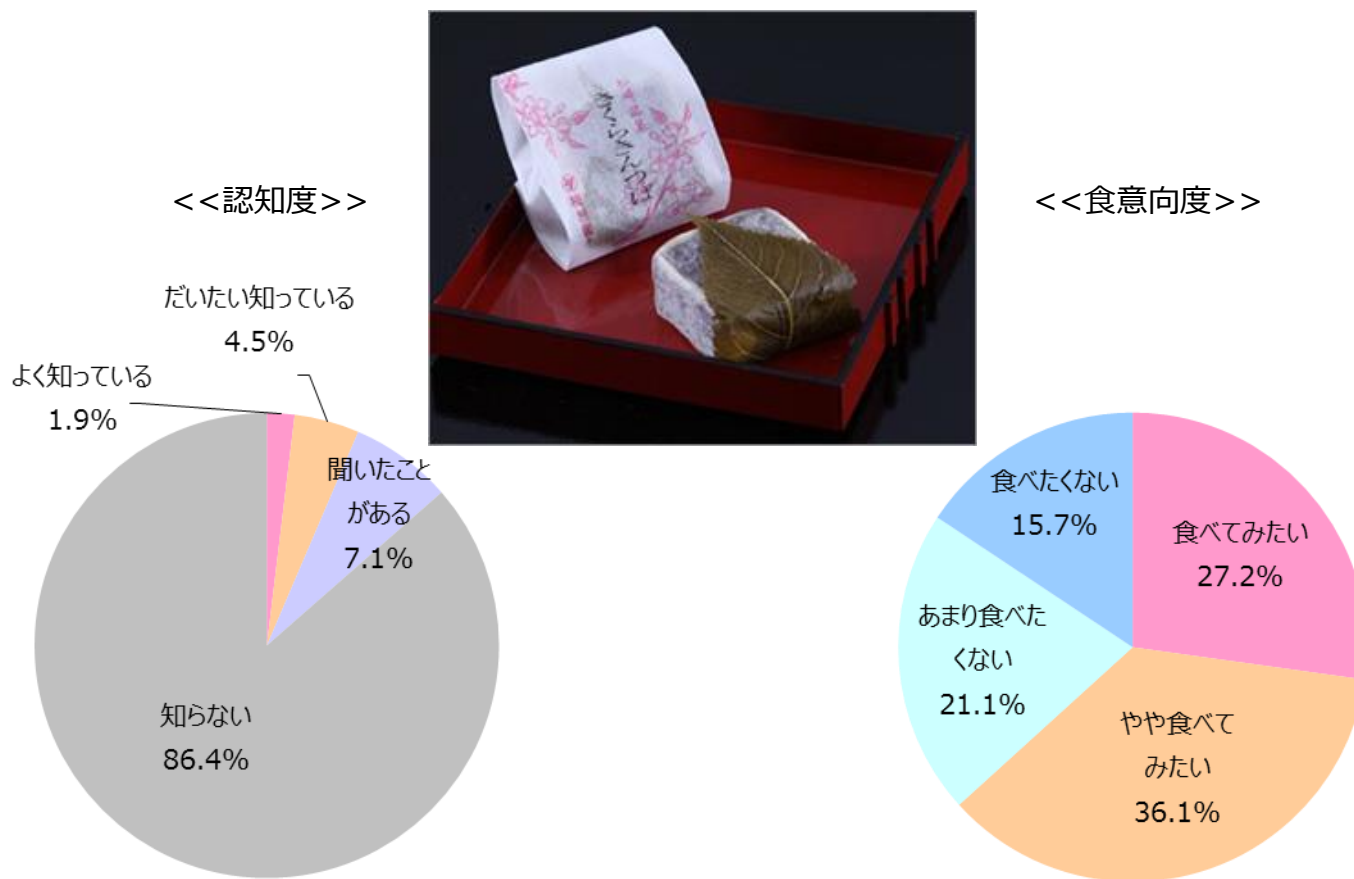


Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

2. さくらきんつば

手焼きの薄皮に包まれふっくらした大納言小豆が詰まったきんつば。塩漬けの桜葉が風味をより一層引き立てている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約63% であった。



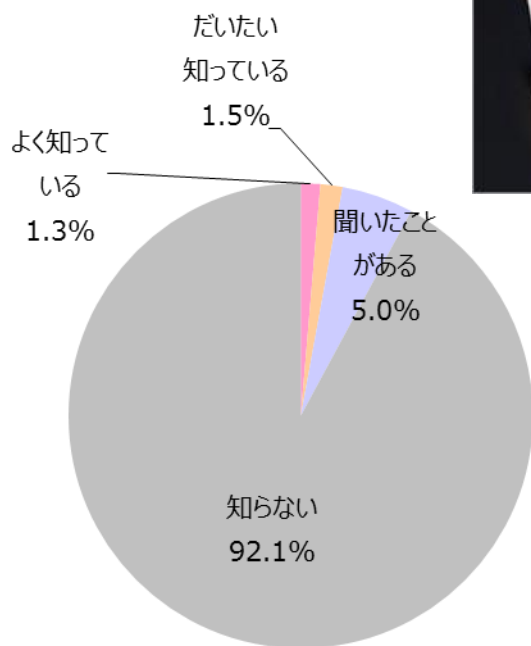
Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

3.桜葉クッキー

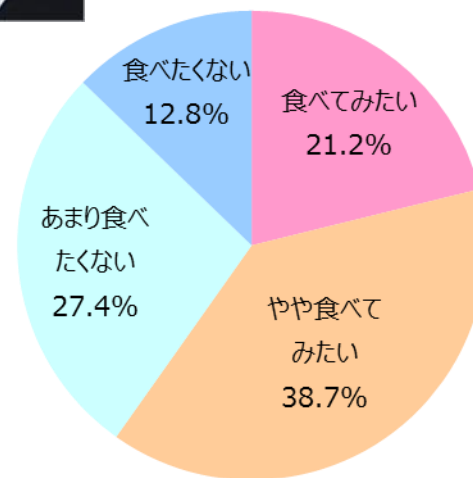
桜葉の粉末が練り込まれ、ほのかな香りと風味が特徴のクッキー。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約8% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約60% であった。

<<認知度>>



<<食意向度>>

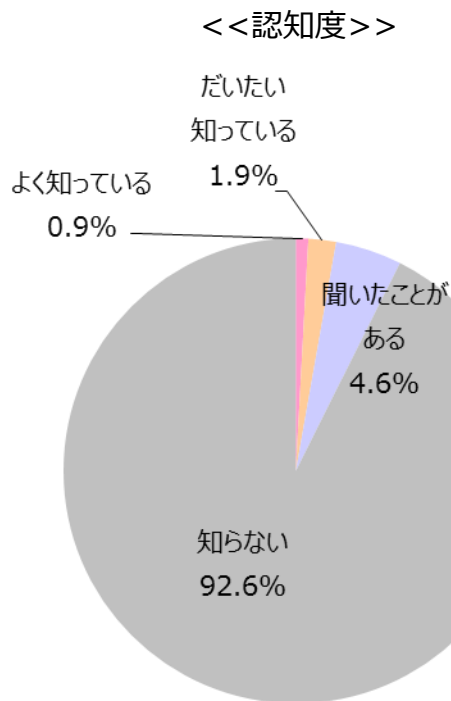


Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

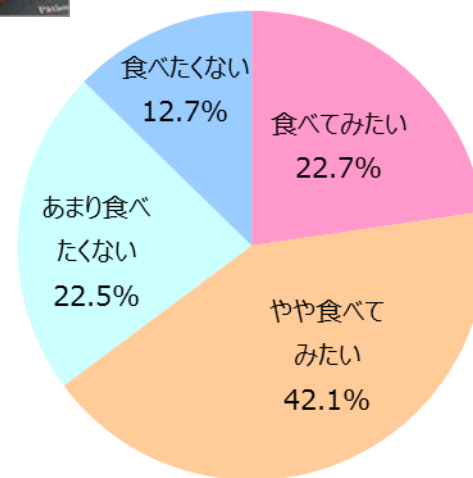
4.桜葉ラスク

フランスパンをスライスして桜葉の粉末、グラニュー糖、バターを乗せ焼き込んだラスク。日持ちが良いのが特徴。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約7% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約65% であった。



<<食意向度>>

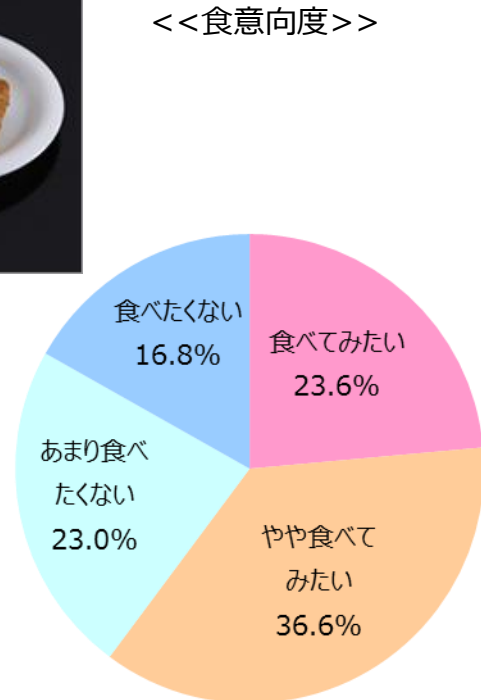
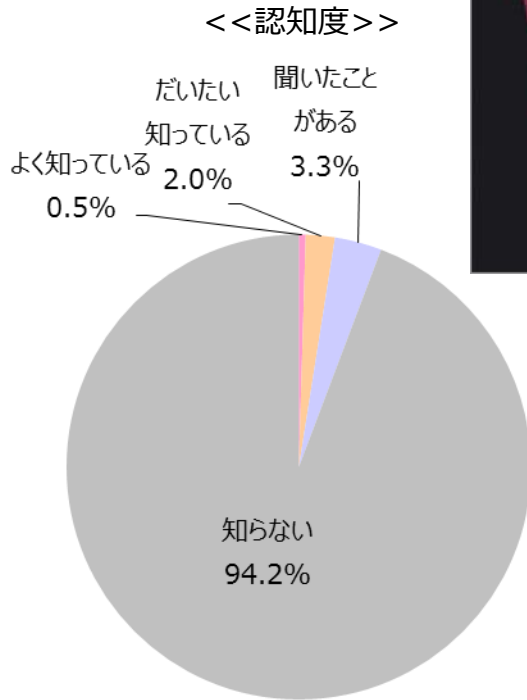


Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

5. 桜葉ブランデーケーキ

桜葉の粉末、ブランデーを使い焼き上げたケーキ。日持ちが良いのが特徴。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約6% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約60% であった。



Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

6. 桜葉あんぱん

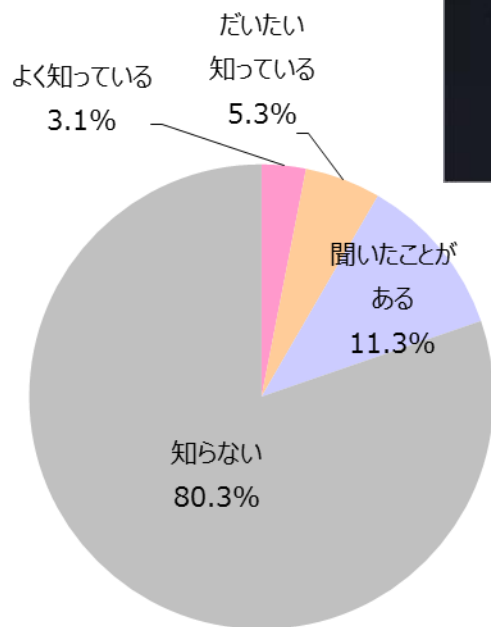
塩漬けされた桜葉で生地を包み、パン生地に桜葉の香りがしみこんだあんぱん。

桜葉のほのかな塩味と、甘さをおさえたこしあんが特徴。

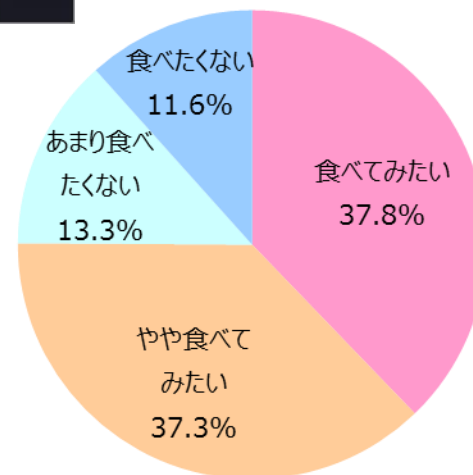
■ 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約20% であった。

■ 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約75% であった。

<<認知度>>



<<食意向度>>



Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

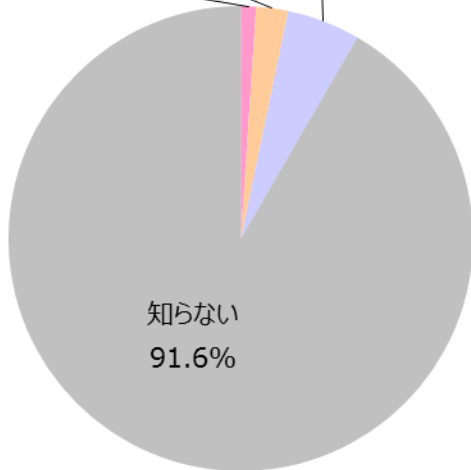
7. さくら葉もなか

塩漬けされた桜葉を粉末にし、もなかの皮とつぶあんに粉末の桜葉がバランスよく練り込まれたもの。

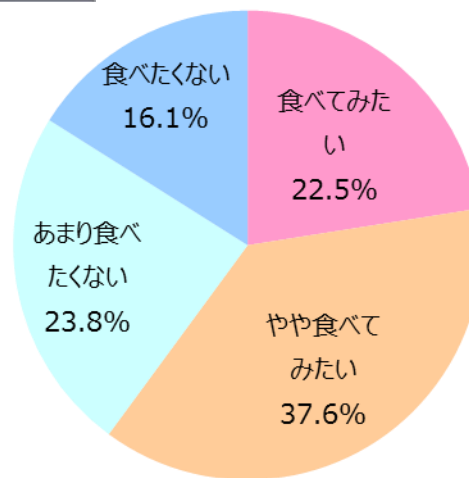
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約8% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約60% であった。

<<認知度>>

よく知っている 1.1%
だいたい知っている 2.2%
聞いたことがある 5.1%



<<食意向度>>



Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

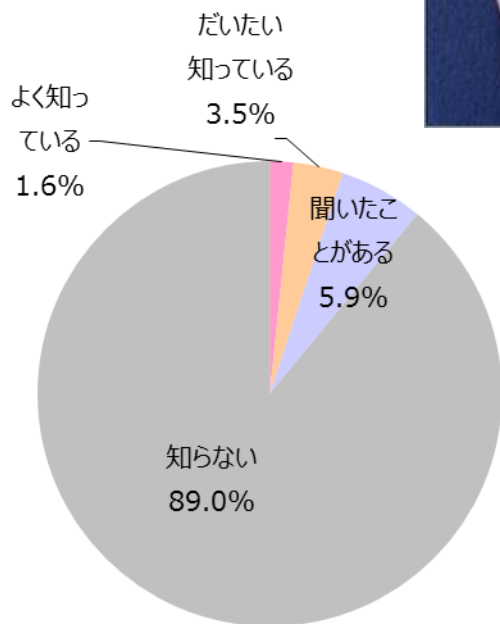
8. さくら葉アイスクリーム

ほんのりと桜葉の香りがするアイスクリーム。アイスの甘みと桜葉の塩味が特徴。

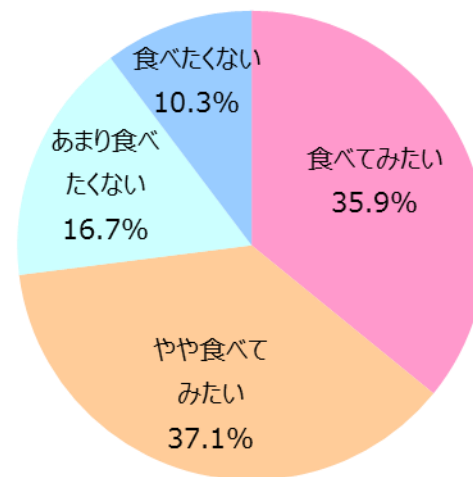
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約11% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約73% であった。



<<認知度>>



<<食意向度>>



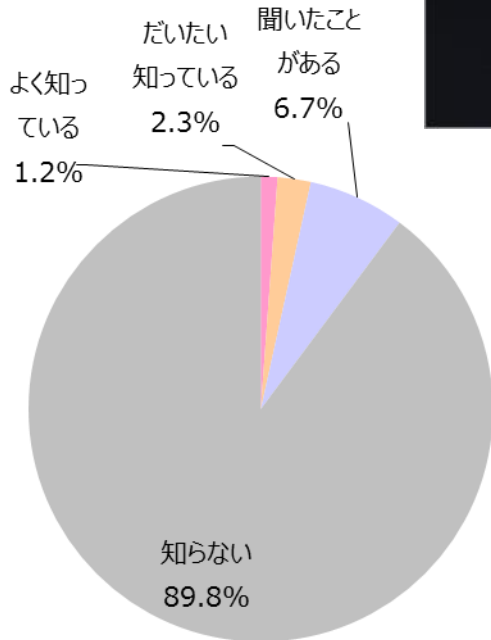
Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

9.桜葉そば

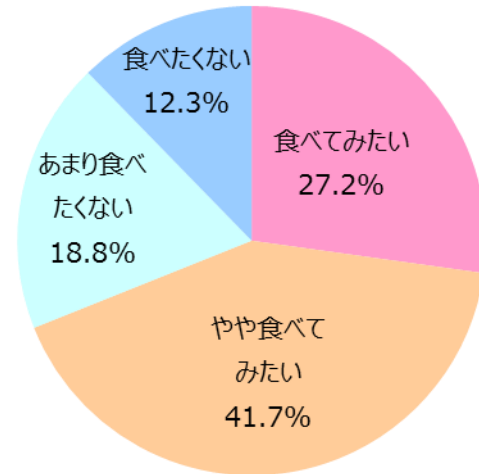
そば粉に桜葉の粉末を練り込んだそば。桜葉がほのかに香るのが特徴。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約10% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約69% であった。

<<認知度>>



<<食意向度>>

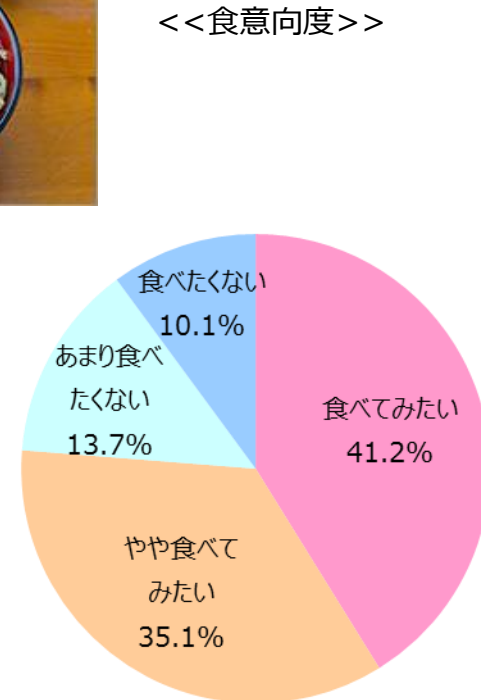
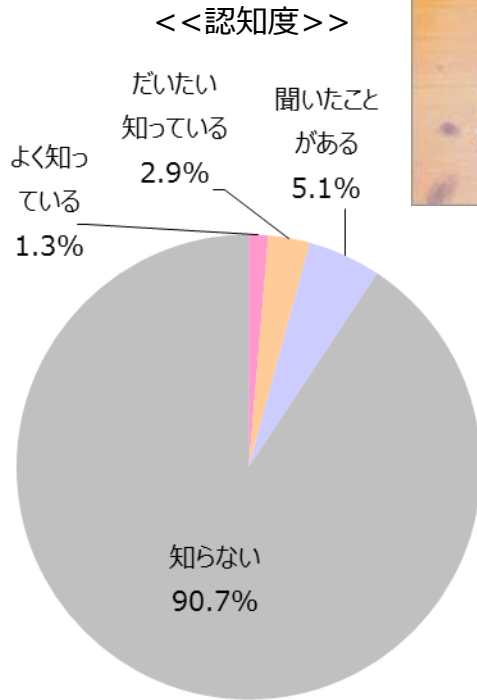


Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

10.桜葉の天ぷら

塩漬けされた桜葉をカラッと揚げた天ぷら。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約9% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約76% であった。

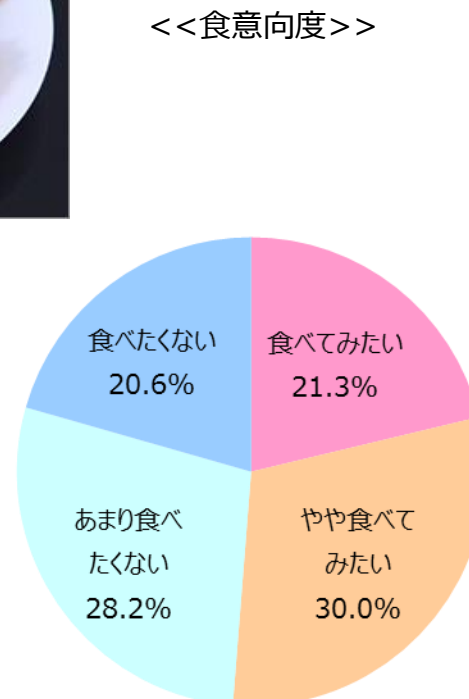
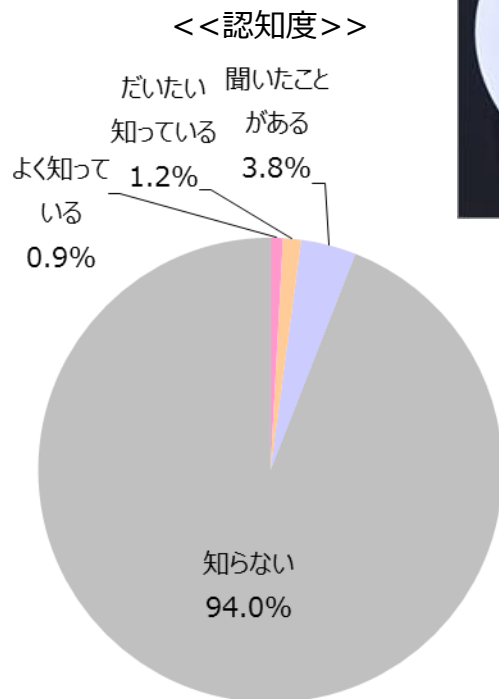


Q 3 × Q 4 . 松崎町の「桜葉料理」に対する認知度・食意向度[全体値比較]

11. 桜葉の豚みそ漬け

桜葉の香りと豚ロース肉、ブレンドした味噌を合わせたまろやかな味わいが特徴。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約6% であった。
- 「食べてみたい」「やや食べてみたい」をあわせた食意向度は 約51% であった。



Q 5 . 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度について

Q5 松崎町の桜葉（さくらば）を使ったお菓子やお料理についておたずねします。

下記の中からあてはまるものをお答えください。

※項目「12. 上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理」のみ表示された場合は、前問でご覧になったもの以外で食べたことがあるものについてお答えください。【その他以外必須】

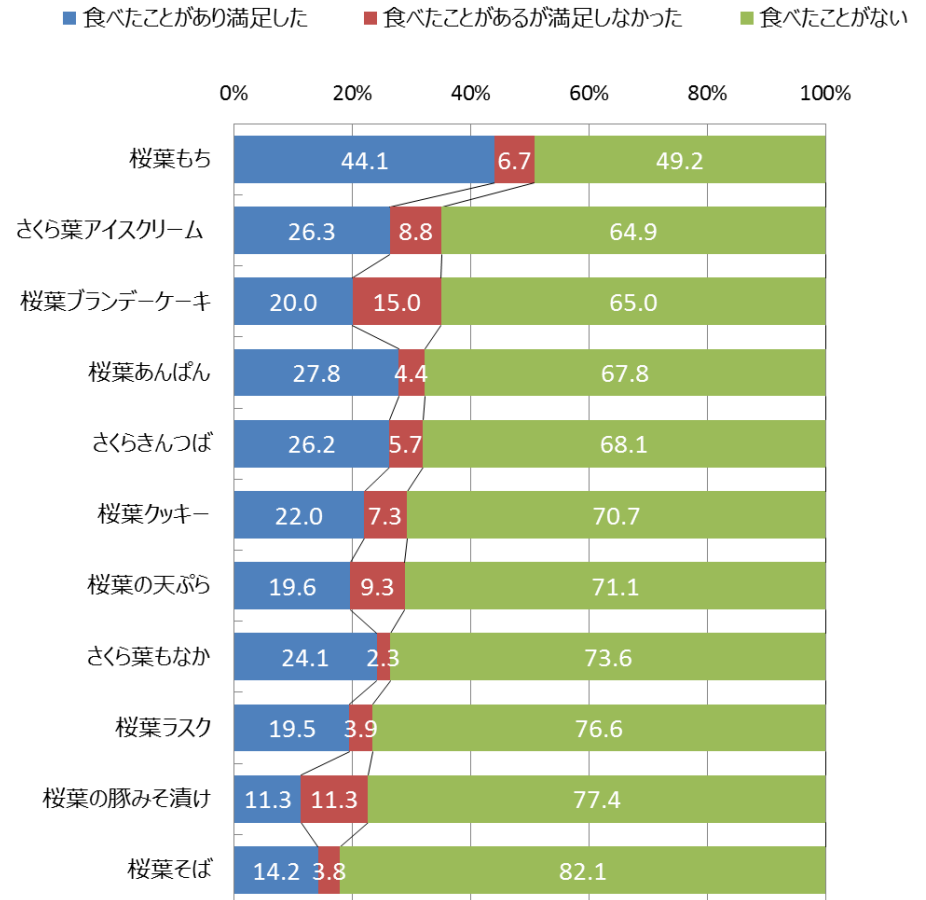
	食 べ た こ と が あ り 満 足 し た	食 べ た こ と が あ る が 満 足 し な か つ た	食 べ た こ と が な い
1. 桜葉もち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. さくらきんつば	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 桜葉クッキー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 桜葉ラスク	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 桜葉ブランデーケーキ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 桜葉あんぱん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. さくら葉もなか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. さくら葉アイスクリーム	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 桜葉そば	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 桜葉の天ぷら	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 桜葉の豚みそ漬	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q 5 . 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度について

松崎町の「桜葉料理」に対する経験度は、「桜葉もち」が約51%で最も高く、次いで「さくら葉アイスクリーム」約35%となっている。

* 経験度 [食べたことがあり満足した][食べたことがあるが満足しなかった]の合計値順

[Q5]



Q5. 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度 [クロス集計] (1/2)

* 経験度 [食べたことがあり満足した][食べたことがあるが満足しなかった]の経験度合計値

		Q5 松崎町の桜葉（さくらば）を使ったお菓子やお料理についておたずねします。 下記の中からあてはまるものをお答えください。（Q3 = 1-3のみ回答） ※項目「12. 上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理」のみ表示された場合は、前問でご覧になったもの以外で食べたことがあるものについてお答えください。 [食べたことがあり満足した] [食べたことがあるが満足しなかった]の合計											
		桜葉もち		さくらきんつば		桜葉クッキー		桜葉ラスク		桜葉ブランデーケーキ		桜葉あんぱん	
		全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計
全体		329	50.8	141	31.9	82	29.3	77	23.4	60	35.0	205	32.2
エリア別	東京都	124	48.4	49	30.6	27	33.3	32	15.6	25	28.0	84	35.7
	神奈川県	116	50.0	53	32.1	30	26.7	25	36.0	23	39.1	72	36.1
	静岡県	89	55.1	39	33.3	25	28.0	20	20.0	12	41.7	49	20.4
性年代別	男性・計	175	49.1	81	39.5	46	34.8	48	27.1	45	37.8	97	38.1
	男性20代	28	50.0	11	45.5	10	50.0	10	40.0	11	45.5	15	46.7
	男性30代	46	34.8	26	46.2	14	28.6	17	11.8	13	23.1	28	25.0
	男性40代	30	46.7	13	23.1	9	0.0	10	0.0	6	0.0	20	40.0
	男性50代	31	61.3	10	40.0	4	50.0	3	66.7	5	60.0	12	33.3
	男性60代以上	40	57.5	21	38.1	9	55.6	8	62.5	10	60.0	22	50.0
	女性・計	154	52.6	60	21.7	36	22.2	29	17.2	15	26.7	108	26.9
	女性20代	27	44.4	14	21.4	8	37.5	5	40.0	6	50.0	20	20.0
	女性30代	36	50.0	16	31.3	5	0.0	5	40.0	3	33.3	23	39.1
	女性40代	33	51.5	11	9.1	6	33.3	5	20.0	2	0.0	22	18.2
	女性50代	35	42.9	12	16.7	12	25.0	10	0.0	4	0.0	24	20.8
	女性60代以上	23	82.6	7	28.6	5	0.0	4	0.0	0	0.0	19	36.8

		さくら葉もなか		さくら葉アイスクリーム		桜葉そば		桜葉の天ぷら		桜葉の豚みそ漬け		【その他】	
		全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計	全体	「食べたことがあり」の計
全体		87	26.4	114	35.1	106	17.9	97	28.9	62	22.6	1040	3.9
エリア別	東京都	32	25.0	42	33.3	41	22.0	34	29.4	22	27.3	416	4.3
	神奈川県	30	23.3	47	34.0	39	17.9	35	28.6	22	22.7	416	4.6
	静岡県	25	32.0	25	40.0	26	11.5	28	28.6	18	16.7	208	1.9
性年代別	男性・計	59	28.8	54	31.5	58	20.7	59	33.9	40	27.5	520	3.7
	男性20代	13	23.1	10	40.0	11	36.4	10	50.0	8	50.0	81	4.9
	男性30代	17	17.6	15	20.0	20	10.0	22	31.8	16	18.8	131	0.8
	男性40代	12	25.0	15	26.7	8	25.0	8	37.5	7	0.0	134	4.5
	男性50代	6	33.3	5	60.0	7	14.3	6	16.7	3	33.3	84	4.8
	男性60代以上	11	54.5	9	33.3	12	25.0	13	30.8	6	50.0	90	4.4
	女性・計	28	21.4	60	38.3	48	14.6	38	21.1	22	13.6	520	4.2
	女性20代	7	28.6	11	27.3	8	25.0	10	30.0	8	25.0	90	2.2
	女性30代	5	20.0	11	45.5	13	30.8	6	50.0	3	33.3	132	4.5
	女性40代	4	25.0	11	27.3	8	0.0	8	0.0	4	0.0	124	1.6
	女性50代	8	25.0	18	44.4	15	6.7	9	22.2	5	0.0	105	6.7
	女性60代以上	4	0.0	9	44.4	4	0.0	5	0.0	2	0.0	69	7.2

Q5. 松崎町の「桜葉料理」に対する満足度 [クロス集計] (2/2)

* 経験者の満足度 [食べたことがあり満足した][食べたことがあるが満足しなかった]を選択した人の満足度

Q5 松崎町の桜葉（さくらば）を使ったお菓子やお料理についておたずねします。下記の中からあてはまるものをお答えください。（経験者の満足度）
 ※項目「12. 上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理」のみ表示された場合は、前問でご覧になったもの以外で食べたことがあるものについてお答えください。【その他以外必須】

		桜葉もち			さくらきんづば			桜葉クッキー			桜葉ラスク			桜葉プランデーケーキ			菓あんぱん		
		全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった
全体		329	44.1	6.7	141	26.2	5.7	82	22.0	7.3	77	19.5	3.9	60	20.0	15.0	205	27.8	4.4
エリア別	東京都	124	41.9	6.5	49	28.6	2.0	27	22.2	11.1	32	15.6	0.0	25	16.0	12.0	84	32.1	3.6
	神奈川県	116	40.5	9.5	53	26.4	5.7	30	20.0	6.7	25	32.0	4.0	23	21.7	17.4	72	31.9	4.2
	静岡県	89	51.7	3.4	39	23.1	10.3	25	24.0	4.0	20	10.0	10.0	12	25.0	16.7	49	14.3	6.1
	男性・計	175	42.3	6.9	81	30.9	8.6	46	23.9	10.9	48	22.9	4.2	45	24.4	13.3	97	30.9	7.2
性年代別	男性20代	28	32.1	17.9	11	27.3	18.2	10	30.0	20.0	10	30.0	10.0	11	27.3	18.2	15	33.3	13.3
	男性30代	46	34.8	0.0	26	38.5	7.7	14	14.3	14.3	17	11.8	0.0	13	23.1	0.0	28	25.0	0.0
	男性40代	30	40.0	6.7	13	15.4	7.7	9	0.0	0.0	10	0.0	0.0	6	0.0	0.0	20	30.0	10.0
	男性50代	31	48.4	12.9	10	30.0	10.0	4	50.0	0.0	3	66.7	0.0	5	40.0	20.0	12	33.3	0.0
	男性60代以上	40	55.0	2.5	21	33.3	4.8	9	44.4	11.1	8	50.0	12.5	10	30.0	30.0	22	36.4	13.6
	女性・計	154	46.1	6.5	60	20.0	1.7	36	19.4	2.8	29	13.8	3.4	15	6.7	20.0	108	25.0	1.9
	女性20代	27	33.3	11.1	14	21.4	0.0	8	37.5	0.0	5	40.0	0.0	6	16.7	33.3	20	20.0	0.0
	女性30代	36	47.2	2.8	16	25.0	6.3	5	0.0	0.0	5	20.0	20.0	3	0.0	33.3	23	34.8	4.3
	女性40代	33	45.5	6.1	11	9.1	0.0	6	33.3	0.0	5	20.0	0.0	2	0.0	0.0	22	18.2	0.0
	女性50代	35	34.3	8.6	12	16.7	0.0	12	16.7	8.3	10	0.0	0.0	4	0.0	0.0	24	16.7	4.2
	女性60代以上	23	78.3	4.3	7	28.6	0.0	5	0.0	0.0	4	0.0	0.0	0	0.0	0.0	19	36.8	0.0

		さくら葉もなか			さくら葉アイスクリーム			桜葉そば			桜葉の天ぷら			桜葉の豚みそ漬			上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理【 】		
		全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった	全体	満足した	満足しなかった
全体		87	24.1	2.3	114	26.3	8.8	106	14.2	3.8	97	19.6	9.3	62	11.3	11.3	1040	3.1	0.9
エリア別	東京都	32	25.0	0.0	42	28.6	4.8	41	19.5	2.4	34	20.6	8.8	22	13.6	13.6	416	3.6	0.7
	神奈川県	30	23.3	0.0	47	27.7	6.4	39	15.4	2.6	35	22.9	5.7	22	13.6	9.1	416	3.6	1.0
	静岡県	25	24.0	8.0	25	20.0	20.0	26	3.8	7.7	28	14.3	14.3	18	5.6	11.1	208	1.0	1.0
	男性・計	59	27.1	1.7	54	22.2	9.3	58	19.0	1.7	59	23.7	10.2	40	12.5	15.0	520	2.5	1.2
性年代別	男性20代	13	15.4	7.7	10	20.0	20.0	11	27.3	9.1	10	30.0	20.0	8	12.5	37.5	81	0.0	4.9
	男性30代	17	17.6	0.0	15	20.0	0.0	20	10.0	0.0	22	22.7	9.1	16	6.3	12.5	131	0.8	0.0
	男性40代	12	25.0	0.0	15	13.3	13.3	8	25.0	0.0	8	37.5	0.0	7	0.0	0.0	134	3.7	0.7
	男性50代	6	33.3	0.0	5	60.0	0.0	7	14.3	0.0	6	16.7	0.0	3	33.3	0.0	84	3.6	1.2
	男性60代以上	11	54.5	0.0	9	22.2	11.1	12	25.0	0.0	13	15.4	15.4	6	33.3	16.7	90	4.4	0.0
	女性・計	28	17.9	3.6	60	30.0	8.3	48	8.3	6.3	38	13.2	7.9	22	9.1	4.5	520	3.7	0.6
	女性20代	7	28.6	0.0	11	18.2	9.1	8	25.0	0.0	10	30.0	0.0	8	25.0	0.0	90	2.2	0.0
	女性30代	5	0.0	20.0	11	18.2	27.3	13	15.4	15.4	6	16.7	33.3	3	0.0	33.3	132	3.8	0.8
	女性40代	4	25.0	0.0	11	18.2	9.1	8	0.0	0.0	8	0.0	0.0	4	0.0	0.0	124	0.8	0.8
	女性50代	8	25.0	0.0	18	44.4	0.0	15	0.0	6.7	9	11.1	11.1	5	0.0	0.0	105	6.7	0.0
	女性60代以上	4	0.0	0.0	9	44.4	0.0	4	0.0	0.0	5	0.0	0.0	2	0.0	0.0	69	5.8	1.4

Q 5 . 松崎町の「桜葉料理」に対する経験度について [フリーコメント]

質問文

Q5 松崎町の桜葉（さくらば）を使ったお菓子やお料理についておたずねします。
下記の中からあてはまるものをお答えください。
※項目「12. 上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理」のみ表示された場合は、前問でご覧になったもの以外で食べたことがあるものについてお答えください。
【その他以外必須】

上記以外で食べたことがある桜葉を使用したお菓子、またはお料理【 】

桜餅、桜もち、一般的な桜もち、道明寺（26名）
松崎町の桜ではないかもしれませんが三島のあじ寿司の春バージョンが桜葉でした。（1名）
桜餅、餅ではなく、ピンクに染めたもち米を使ったもの（1名）
桜じょうよまんじゅう（1名）
omoidesenai（1名）
かしわもち（1名）
柏餅（1名）
この桜葉かわからないがクッキーと桜道明寺（1名）
松崎町産の桜葉かわからないが、使用されたあんぱん（1名）
桜も中（1名）

Q 6 . 「桜葉」の産地へのこだわりについて

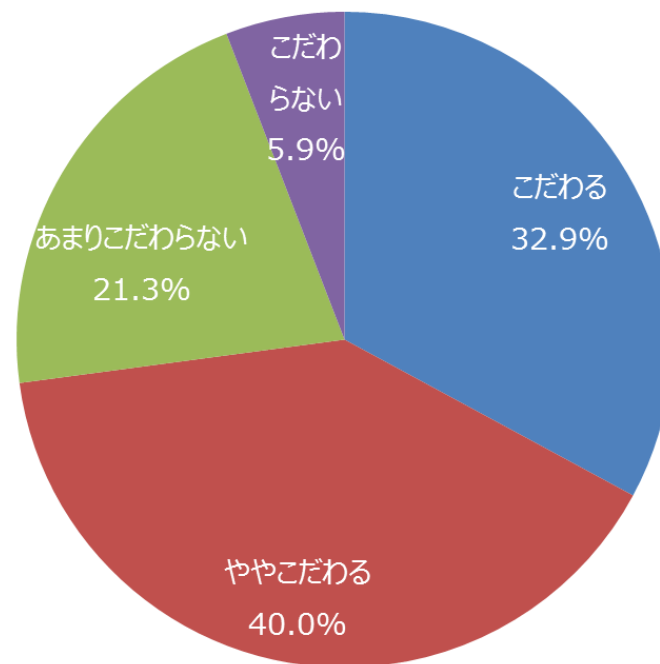
Q6 お菓子や料理に使われている桜葉について国産、中国産がありますが、あなたは産地にこだわりますか？

1. こだわる
2. ややこだわる
3. あまりこだわらない
4. こだわらない

Q 6 . 「桜葉」の産地へのこだわりについて

「桜葉」の産地へのこだわりについては、「ややこだわる」が約40%で最も高く、次いで「こだわる」約33%。全体の約73%が「こだわる」「ややこだわる」となっている。

【Q6】
(n=1040)



Q 6. 「桜葉」の産地へのこだわり [クロス集計]

エリア別×桜葉の産地へのこだわりは、ほぼ差異がみられない。

性別では女性が高く、「こだわる」「ややこだわる」が約77%で、男性より約8%高い。

性年代×桜葉の産地へのこだわりは「60代以上男性」が最も高く、「こだわる」「ややこだわる」が約93%。

次いで「60代以上女性」約86%、「50代女性」約82%。年齢が高いほど、こだわりが強い結果となった。

		Q6 お菓子や料理に使われている桜葉について国産、中国産がありますが、あなたは産地にこだわりますか？					
		全体	こだわる	ややこだわる	あまりこだわらない	こだわらない	
<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #ffff00; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> 全体+10ポイント </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #ffffcc; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> 全体 +5ポイント </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #ccffff; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> 全体 -5ポイント </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></div> 全体-10ポイント </div> </div> <p>(n=30以上の場合)</p>		全体	1040	32.9	40.0	21.3	5.9
エリア別	東京都	416	33.7	39.2	20.0	7.2	
	神奈川県	416	32.2	39.9	23.1	4.8	
	静岡県	208	32.7	41.8	20.2	5.3	
性年代別	男性・計	520	29.0	39.8	24.0	7.1	
	男性20代	81	16.0	32.1	38.3	13.6	
	男性30代	131	24.4	42.7	22.1	10.7	
	男性40代	134	27.6	33.6	32.1	6.7	
	男性50代	84	34.5	42.9	20.2	2.4	
	男性60代以上	90	44.4	48.9	5.6	1.1	
	女性・計	520	36.7	40.2	18.5	4.6	
	女性20代	90	22.2	41.1	27.8	8.9	
	女性30代	132	32.6	45.5	15.9	6.1	
	女性40代	124	31.5	45.2	19.4	4.0	
	女性50代	105	49.5	32.4	15.2	2.9	
	女性60代以上	69	53.6	31.9	14.5	0.0	

Q 7 . 松崎町の「桜葉」に対するイメージについて

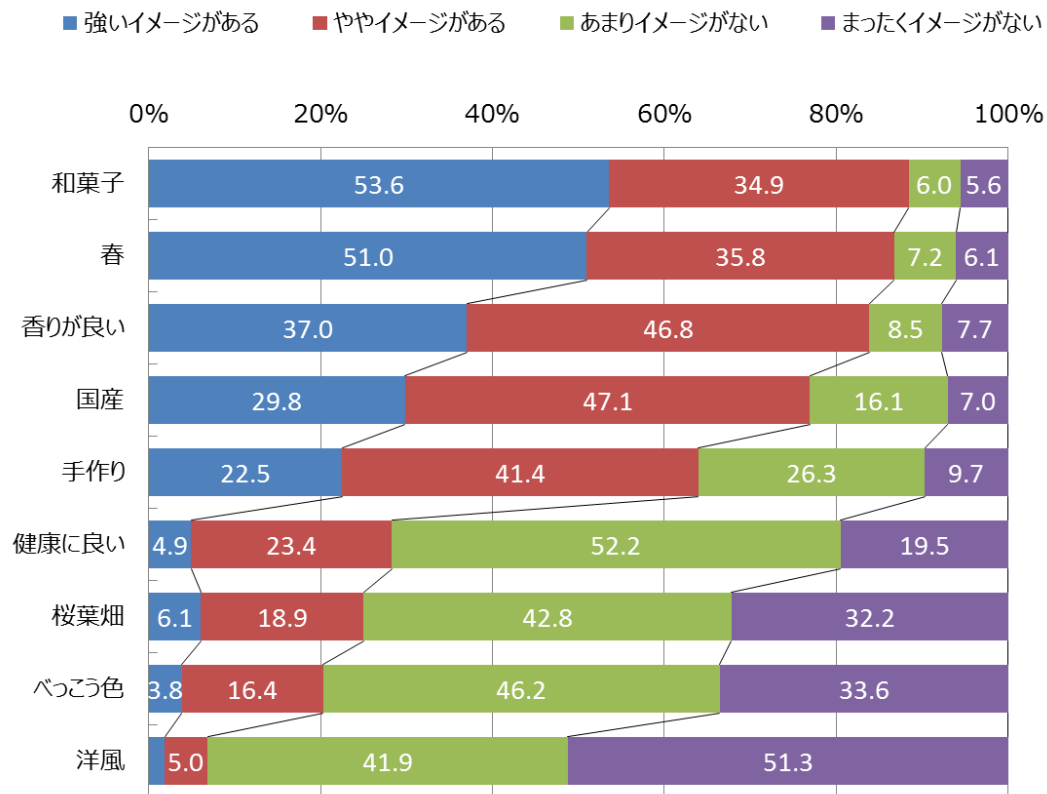
Q7 桜葉に関する以下のイメージについて、あてはまるものをそれぞれお答えください。
桜葉をよく知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。【その他以外必須】

	強いイメージがある	ややイメージがある	あまりイメージがない	まったくイメージがない
1. 香りが良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 健康に良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 春	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 和菓子	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 手作り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 国産	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 桜葉畑	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ベっこう色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 洋風	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. その他【 】	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q 7. 松崎町の「桜葉」に対するイメージについて

松崎町の「桜葉」に対するイメージについては、「和菓子」が 89% で最も高く、次いで「春」 約87% となっている。

[Q7] *イメージ [強いイメージがある][ややイメージがある]の合計値順



Q7. 松崎町の「桜葉」に対するイメージ [クロス集計]

エリア別×桜葉のイメージは、ほぼ差異がみられないが、「香りが良い」が東京都、神奈川県に比べ静岡県のイメージが強い。

性別×桜葉のイメージは、「女性×春」「女性×和菓子」が最も高く約94%。

性年代×桜葉のイメージは「60代以上女性×和菓子」が最も高く、100%。次いで「60代以上女性×春」約97%。

「和菓子」「春」「香りがよい」は、男性より女性の方が10%以上、イメージを強く持っている結果となった。

* イメージ [強いイメージがある][ややイメージがある]の合計値

		全体	香りが良い	健康に良い	春	和菓子	手作り	国産	桜葉畑	べっこう色	洋風	その他
全体		1040	83.8	28.3	86.7	88.5	63.9	76.9	25.0	20.3	6.8	3.8
エリア別	東京都	416	83.9	26.0	87.0	88.0	61.8	74.5	22.1	22.4	6.3	3.8
	神奈川県	416	81.7	31.7	86.5	87.3	65.9	79.8	29.3	21.6	8.2	4.1
	静岡県	208	88.0	26.0	86.5	91.8	64.4	76.0	22.1	13.5	5.3	3.4
性年代別	男性・計	520	77.9	30.0	79.2	83.1	61.3	74.6	23.1	22.1	8.1	4.0
	男性20代	81	75.3	39.5	74.1	75.3	51.9	65.4	25.9	30.9	18.5	7.4
	男性30代	131	76.3	30.5	77.1	81.7	59.5	67.9	23.7	16.8	9.2	1.5
	男性40代	134	70.9	22.4	80.6	81.3	56.7	73.1	17.2	17.9	5.2	3.7
	男性50代	84	81.0	26.2	83.3	89.3	69.0	79.8	23.8	22.6	3.6	2.4
	男性60代以上	90	90.0	35.6	81.1	88.9	72.2	90.0	27.8	27.8	5.6	6.7
	女性・計	520	89.8	26.5	94.2	93.8	66.5	79.2	26.9	18.5	5.6	3.7
	女性20代	90	88.9	25.6	92.2	91.1	64.4	81.1	38.9	14.4	5.6	5.6
	女性30代	132	85.6	22.7	93.2	91.7	52.3	66.7	17.4	19.7	6.8	3.0
	女性40代	124	90.3	21.8	94.4	93.5	66.9	80.6	24.2	16.1	8.9	3.2
	女性50代	105	92.4	24.8	94.3	95.2	73.3	83.8	23.8	12.4	1.9	2.9
女性60代以上	69	94.2	46.4	98.6	100.0	85.5	91.3	39.1	34.8	2.9	4.3	

Q 7. 松崎町の「桜葉」に対するイメージについて [フリーコメント]

質問文

桜葉に関する以下のイメージについて、あてはまるものをそれぞれお答えください。
桜葉をよく知らない方も、イメージで結構ですでお答えください。
【その他以外必須】

その他【 】

しょっぱい(塩漬け)
しっとり
葉の食感がある
ほっとします。
かわず
塩漬け
高級
桜もち
苦みがありそう
季節を感じる
塩漬け
塩味
薄い方がおいしい

Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度について

Q8 静岡県西伊豆にある松崎町の観光資源について、認知度をお聞きます。
各項目について、あてはまるものをお選びください。

よく知っている	だいたい知っている	聞いたことがある	知らない
---------	-----------	----------	------

* 『 ● 』… 写真掲載項目
(P.46～参照)

1 ● なまこ壁の街並み	昭和初期まで各地に見られた建造物で、目地がなまこに似ているため呼ばれた外壁。建て替えや老朽化などにより、現在では希少なものとなっている。
2 ● 石部の棚田	標高120～250mに広がる4.2haの棚田。駿河湾を一望、晴れた日は富士山を望む絶景スポット。棚田の水面に夕日が反射する夕暮れどきもおすすめ。
3 ● 那賀川沿いの桜並木	約6km、約1200本のソメイヨシノが咲き誇る桜の名所。同時開催している「田んぼをつかった花畑」と一緒に楽しめる。開花時期には夜桜のライトアップも行われる。
4 ● 田んぼをつかった花畑	農閑期の約6万2千立方メートルの田んぼにレンゲや菜の花、ひなげしなどの花が3月上旬から次々に咲き乱れる。5月上旬は無料の花摘みも実施。
5 ● 重文岩科学校	なまこ壁を活かした社寺風建築様式とバルコニー等の洋風を取り入れた伊豆地区最古の小学校。明治12年4月に着工し、翌年完成した建物で、1975年に国指定重要文化財に指定された。
6 ● 伊豆の長八美術館	「しづい芸能の殿堂」として1984年にオープン。漆喰鎮絵の名工・入江長八の作品を中心に展示。建物は、全国の名工を総動員し、現代左官技術の粋を集めて建設され、建築界の芥川賞といわれる「吉田五十八賞」を受賞した。
7 ● 川のり	町内の那賀川と岩科川が合流する河口で採れる川のり。柔らかい感触と香りの高さが特徴で、味噌汁やコロッケに入れるなどして独特の香りを味わうことができる。
8 ● 「道の駅」花の三聖苑伊豆松崎	郷土の三聖人の業績を中心に松崎の歴史、文化を紹介する施設。苑内には、日帰り温泉施設「かじかの湯」が整備されている。
9 ● 岩地温泉	遠洋漁業の地として栄えた岩地温泉は「東洋のコートダジュール」と称され、白い砂浜とオレンジ色の屋根のコントラストの美しさが特徴。毎年、海水浴期間中から海岸中央に船型露天風呂「ダジュール岩地」（水着着用・無料）が設置され、9月中旬ごろまで入浴が楽しめる。
10 ● 石部温泉	のどかな漁村のたたずまいを残す石部温泉は、温暖な気候を利用したオーブ栽培と「石部の棚田」がある地として知られている。海岸の一角には、5～10月まで入浴可能な露天風呂（水着着用・無料）がある。
11 ● 雲見温泉	海岸正面に富士山を望む景勝地として知られる雲見温泉は、スキューバダイビングを始めとするマリンスポーツのメッカ。セミクジラの骨格標本を展示した雲見くじら館があり、海岸の一角には露天風呂（水着着用・無料・6～9月）もある。
12 ● 室岩洞	江戸城の石垣にも用いられた石切り場跡を見学できるように整備した室岩洞。内部を巡る遊歩道は約180mあり、裏側の展望台に抜けると海の眺望、晴れた日には富士山も見られる。伊豆半島ジオパークの「ジオスポット」に認定されている。
13 ● 千貫門	海の鳥居と呼ばれる巨岩。岩の中央部に高さ約15m、幅10mほどのトンネルがあいており、周辺の奇勝とともに「見る価値が千貫文にも値する」という意味から、千貫門の名がつけられた。伊豆半島ジオパークの「ジオスポット」に認定されている。

Q9 静岡県西伊豆にある松崎町の観光資源について、興味度をお聞きます。
各項目について、あてはまるものをお選びください。

興味がある	やや興味がある	あまり興味はない	興味はない
-------	---------	----------	-------

Q8×Q9. 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度について

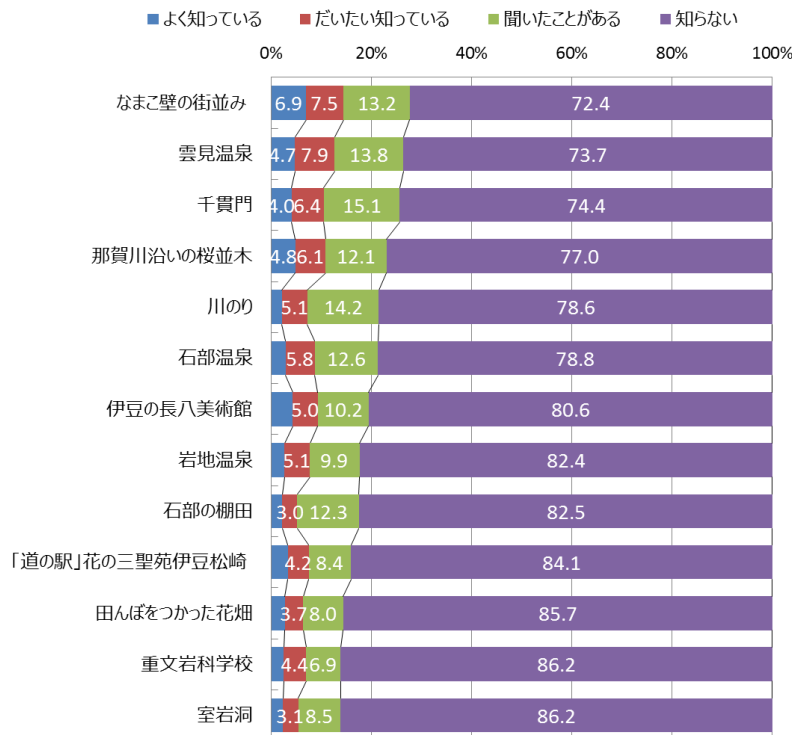
松崎町の「観光資源」に関する認知度は、「なまこ壁の街並み」が最も高く、約28%が「知っている」となった。

次いで「雲見温泉」が約26%となっている。

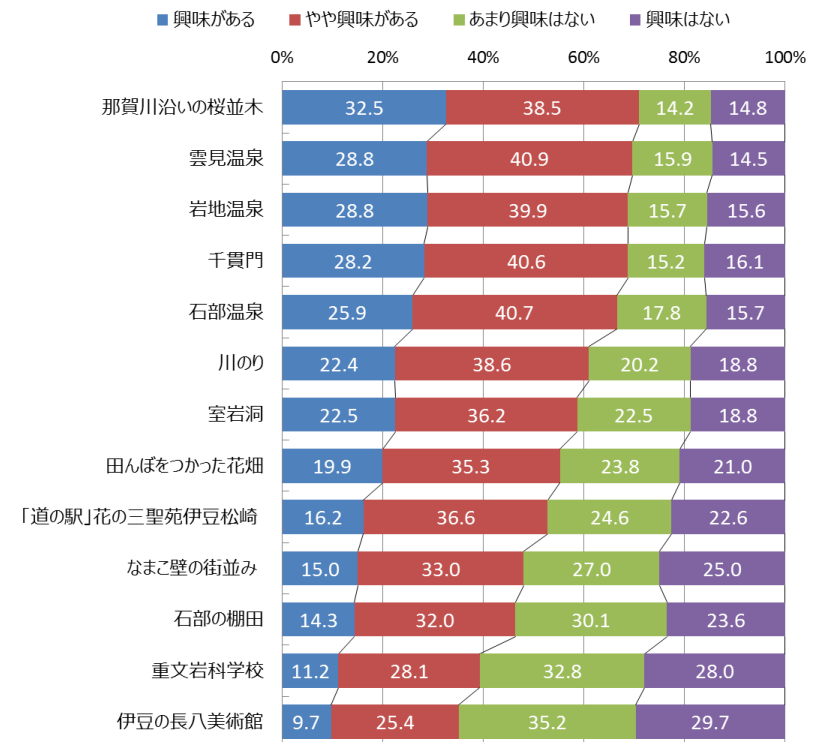
一方、興味度は「那賀川沿いの桜並木」が最も高く、71%が「興味がある」「やや興味がある」となった。

次いで「雲見温泉」が「興味がある」「やや興味がある」で約70%となっている。

[Q8] * 認知度 [よく知っている][だいたい知っている][聞いたことがある]の合計値順
認知度



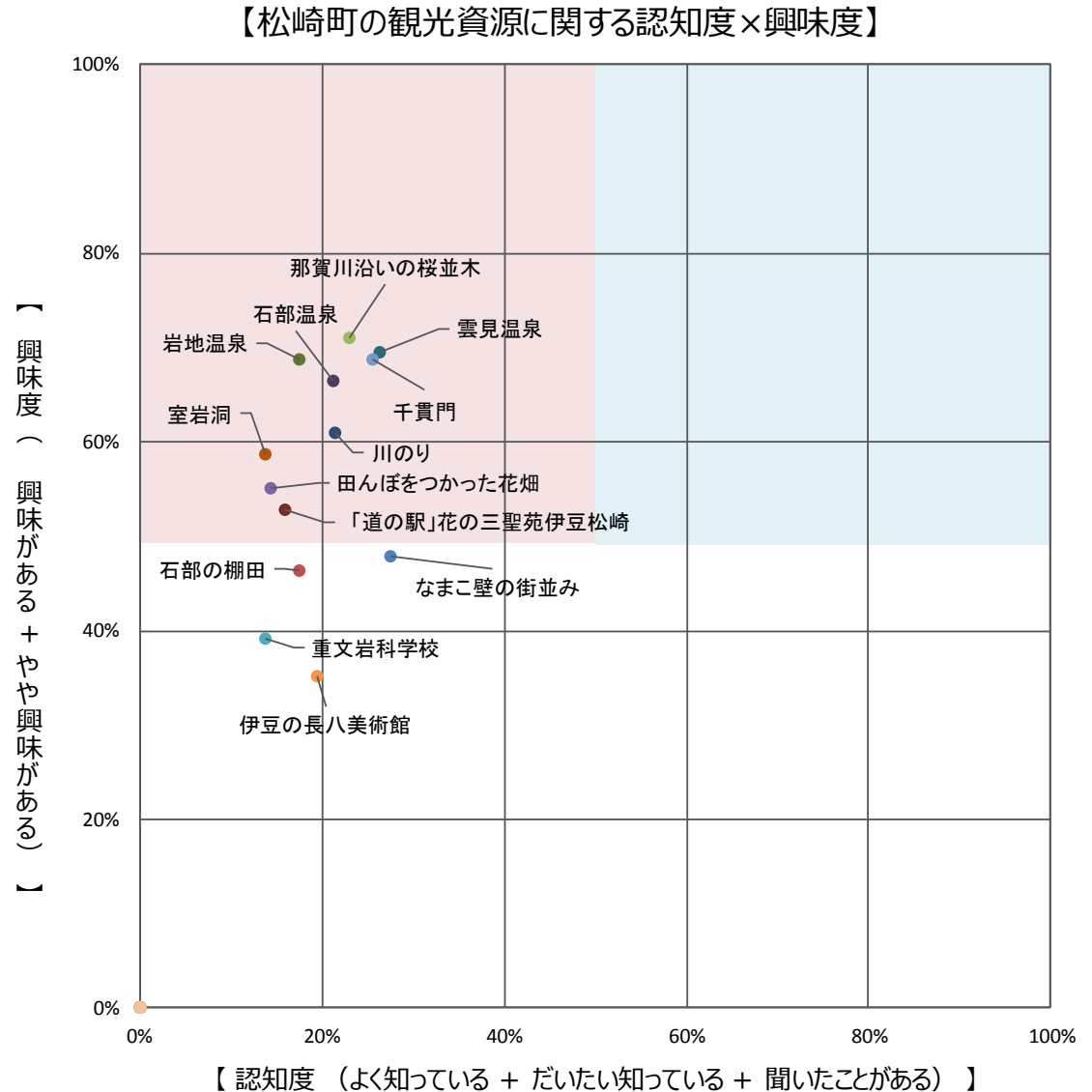
[Q9] * 興味度 [興味がある][やや興味がある]の合計値順
興味度



Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度 [散布図]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



Q 8 . 松崎町の観光資源に関する認知度 [クロス集計]

エリア別×松崎町の観光資源の認知度は、「静岡県×なまこ壁の街並み」が最も高く、約51% が「知っている」となった。

次いで「静岡県×雲見温泉」の約44%、「静岡県×伊豆の長八美術館」の約39%。

また、性年代×松崎町の観光資源では「60代以上男性×なまこ壁の街並み」「60代以上男性×雲見温泉」の認知度が最も高く、約57%。次いで「60代以上男性×伊豆の長八美術館」約48%。

なお、女性で最も高かったのは、「60代以上女性×なまこ壁の街並み」の約45%。

* 認知度 [よく知っている][だいたい知っている][聞いたことがある]の認知度合計

		Q8(認知計)静岡県の西伊豆にある松崎町の観光資源について、認知度をお聞きます。□ 各項目について、あてはまるものをお選びください。 [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]の合計													
		全体	なまこ壁の街並み	石部の棚田	那賀川沿いの桜並木	田んぼをつかった花畑	重文岩科学校	伊豆の長八美術館	川のり	「道の駅」花の三聖苑伊豆松崎	岩地温泉	石部温泉	雲見温泉	室岩洞	千貫門
全体		1040	27.6	17.5	23.0	14.3	13.8	19.4	21.4	15.9	17.6	21.3	26.3	13.8	25.6
エリア別	東京都	416	16.6	13.7	17.8	8.7	8.9	12.7	17.8	10.1	14.2	16.6	19.7	11.8	21.2
	神奈川県	416	26.9	16.6	21.6	12.7	12.0	16.3	20.4	16.1	17.3	19.5	24.0	14.2	24.8
	静岡県	208	51.0	26.9	36.1	28.8	27.4	38.9	30.8	26.9	25.0	34.1	44.2	17.3	36.1
性年代別	男性・計	520	28.7	18.8	26.5	16.0	16.9	22.1	24.8	19.2	20.6	25.6	31.9	17.5	28.5
	男性20代	81	17.3	14.8	17.3	13.6	13.6	16.0	25.9	17.3	21.0	21.0	21.0	17.3	24.7
	男性30代	131	19.1	13.7	22.1	10.7	13.7	15.3	21.4	16.8	19.1	22.9	22.9	16.8	21.4
	男性40代	134	22.4	14.9	17.9	11.2	9.0	14.9	11.2	14.2	14.2	21.6	27.6	11.9	23.9
	男性50代	84	34.5	22.6	34.5	15.5	20.2	22.6	31.0	14.3	21.4	23.8	36.9	19.0	33.3
	男性60代以上	90	56.7	32.2	46.7	33.3	33.3	47.8	43.3	36.7	31.1	41.1	56.7	25.6	44.4
	女性・計	520	26.5	16.2	19.4	12.7	10.8	16.7	18.1	12.5	14.6	16.9	20.8	10.2	22.7
	女性20代	90	12.2	11.1	16.7	8.9	10.0	10.0	12.2	14.4	11.1	15.6	13.3	10.0	17.8
	女性30代	132	15.2	15.2	15.9	13.6	9.1	8.3	15.9	11.4	13.6	12.9	15.9	11.4	17.4
	女性40代	124	24.2	10.5	12.9	8.1	5.6	13.7	12.9	6.5	11.3	12.1	16.9	6.5	19.4
女性50代	105	43.8	24.8	30.5	18.1	19.0	30.5	26.7	18.1	23.8	25.7	27.6	15.2	33.3	
女性60代以上	69	44.9	21.7	24.6	15.9	11.6	26.1	26.1	14.5	13.0	21.7	36.2	7.2	29.0	

Q9. 松崎町の観光資源に関する興味度 [クロス集計]

エリア別×松崎町の観光資源の興味度は、「静岡県×那賀川沿いの桜並木」が最も高く、75%が「興味がある」「やや興味がある」となった。次いで「静岡県×千貫門」の約74%。

また、性年代×松崎町の観光資源では「60代以上女性×那賀川沿いの桜並木」が最も高く、「興味がある」「やや興味がある」は約91%。次いで「60代以上女性×千貫門」約86%、「60代以上男性×雲見温泉」約82%。

* 興味度 [興味がある][やや興味がある]の興味度合計

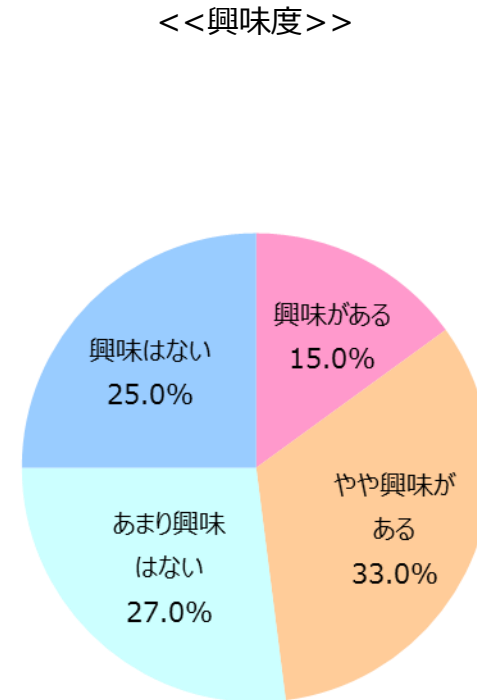
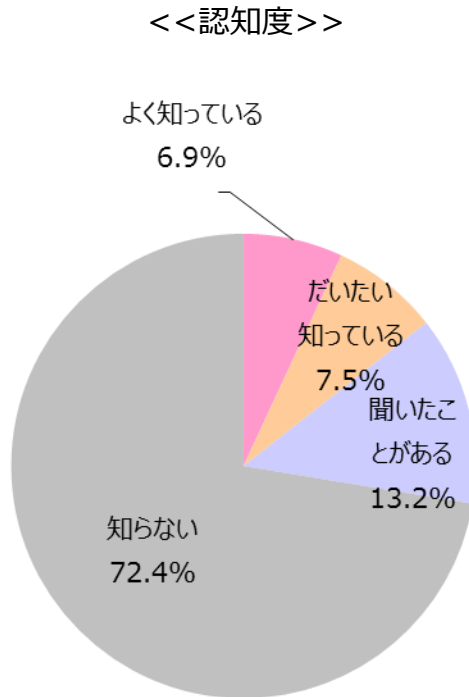
		Q9(興味計)静岡県の西伊豆にある松崎町の観光資源について、興味度をお聞きます。□ 各項目について、あてはまるものをお選びください。 [1 興味がある] [2 やや興味がある]の合計													
		全体	なまこ壁の街並み	石部の棚田	那賀川沿いの桜並木	田んぼをつかった花畑	重文岩科学校	伊豆の長八美術館	川のり	「道の駅」花の三聖苑伊豆松崎	岩地温泉	石部温泉	雲見温泉	室岩洞	千貫門
全体		1040	48.0	46.3	71.0	55.2	39.2	35.1	61.0	52.8	68.8	66.5	69.6	58.7	68.8
エリア別	東京都	416	46.6	45.9	69.0	53.6	38.7	33.7	60.1	54.3	71.6	67.5	70.9	56.7	65.1
	神奈川県	416	48.1	47.4	70.9	54.6	40.1	34.4	59.4	51.9	66.6	64.9	67.8	59.9	70.0
	静岡県	208	50.5	45.2	75.0	59.6	38.5	39.4	65.9	51.4	67.3	67.8	70.7	60.1	73.6
性年代別	男性・計	520	44.8	44.2	64.8	44.0	36.7	32.9	57.1	46.5	65.4	64.6	65.8	57.7	63.7
	男性20代	81	39.5	39.5	55.6	39.5	35.8	25.9	50.6	42.0	67.9	63.0	64.2	58.0	64.2
	男性30代	131	34.4	38.2	61.8	40.5	30.5	26.7	50.4	36.6	59.5	61.8	58.8	57.3	57.3
	男性40代	134	38.8	45.5	61.2	40.3	31.3	25.4	58.2	45.5	60.4	61.9	61.2	53.0	59.0
	男性50代	84	51.2	41.7	70.2	40.5	36.9	36.9	61.9	52.4	69.0	66.7	67.9	60.7	65.5
	男性60代以上	90	67.8	57.8	77.8	62.2	54.4	55.6	66.7	61.1	75.6	72.2	82.2	62.2	77.8
	女性・計	520	51.2	48.5	77.1	66.3	41.7	37.3	64.8	59.0	72.1	68.5	73.5	59.6	73.8
	女性20代	90	33.3	35.6	67.8	54.4	30.0	26.7	48.9	45.6	75.6	71.1	71.1	58.9	68.9
	女性30代	132	46.2	52.3	75.0	72.7	34.8	27.3	62.9	56.1	74.2	71.2	77.3	62.1	75.0
	女性40代	124	48.4	50.0	75.0	62.9	37.1	32.3	66.9	56.5	69.4	66.1	68.5	58.1	68.5
女性50代	105	62.9	44.8	81.0	63.8	50.5	49.5	69.5	66.7	66.7	63.8	71.4	61.9	75.2	
女性60代以上	69	71.0	60.9	91.3	79.7	65.2	60.9	78.3	75.4	76.8	71.0	81.2	55.1	85.5	

Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

1. なまこ壁の街並み

昭和初期まで各地に見られた建造物で、目地がなまこに似ているため呼ばれた外壁。建て替えや老朽化などにより、現在では希少なものとなっている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約28% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約48% であった。

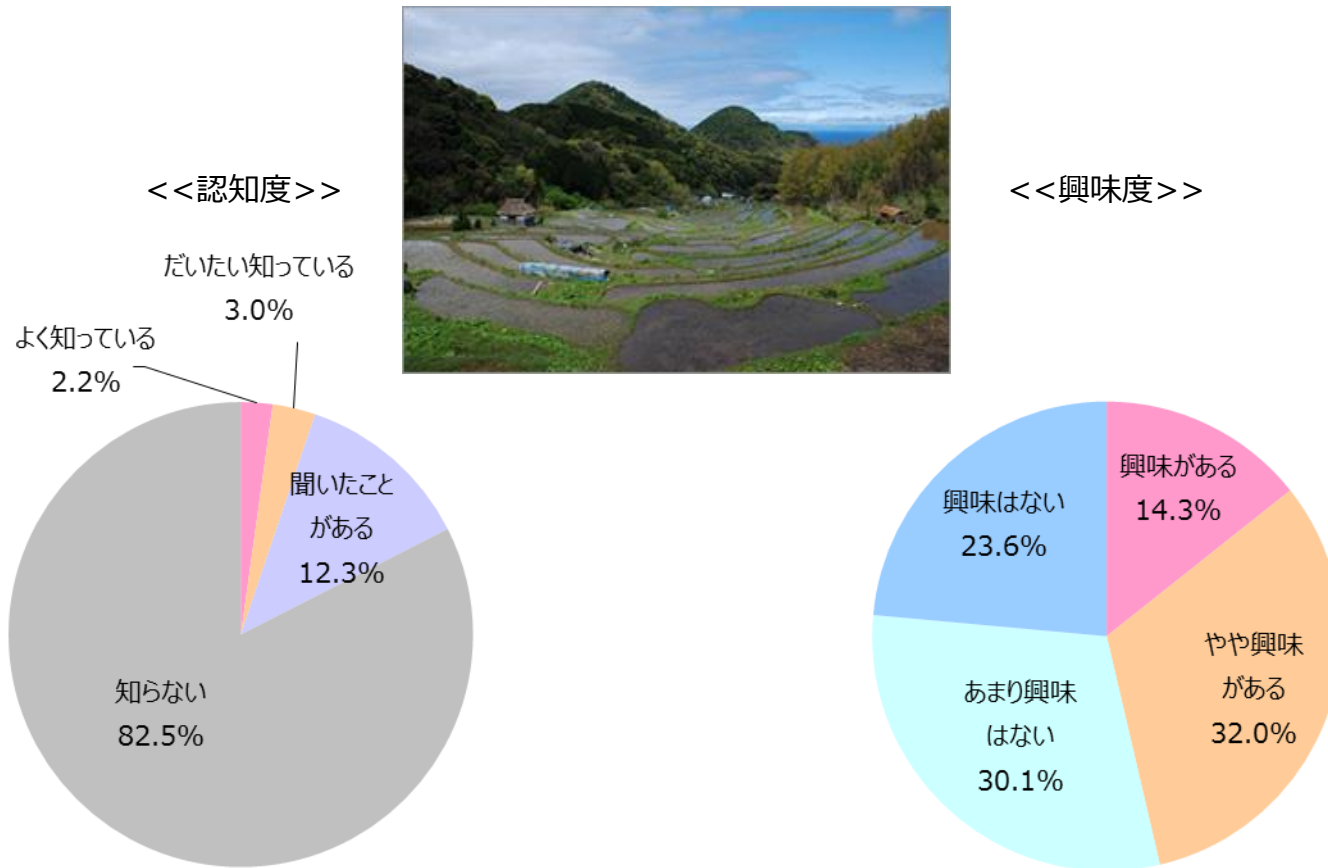


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

2.石部の棚田

標高120～250mに広がる4.2haの棚田。駿河湾を一望、晴れた日は富士山を望む絶景スポット。
棚田の水面に夕日が反射する夕暮れときもおすすめ。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約18% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約46% であった。



Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

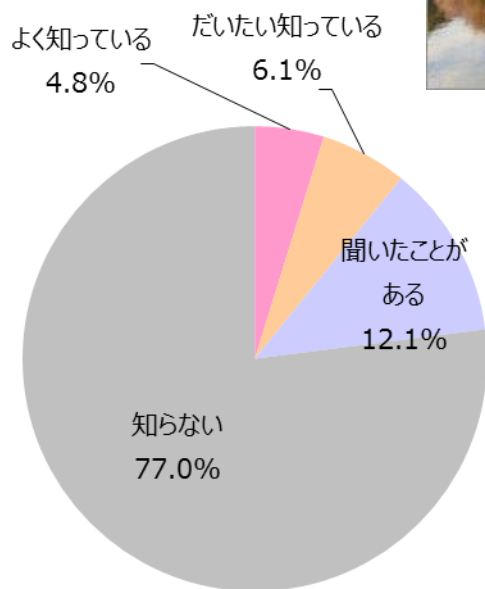
3.那賀川沿いの桜並木

約6km、約1200本のソメイヨシノが咲き誇る桜の名所。同時開催している「田んぼをつかった花畑」と一緒に楽しめる。
開花時期には夜桜のライトアップも行われる。

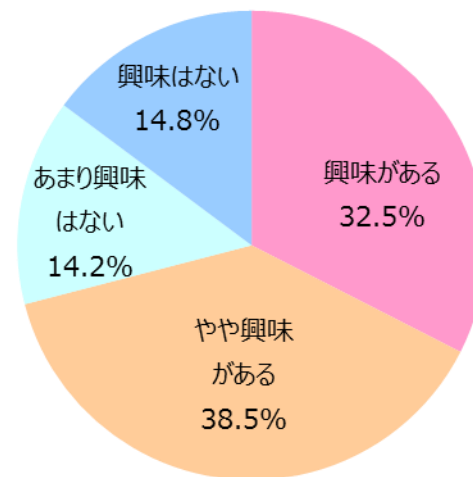
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約23% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約71% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

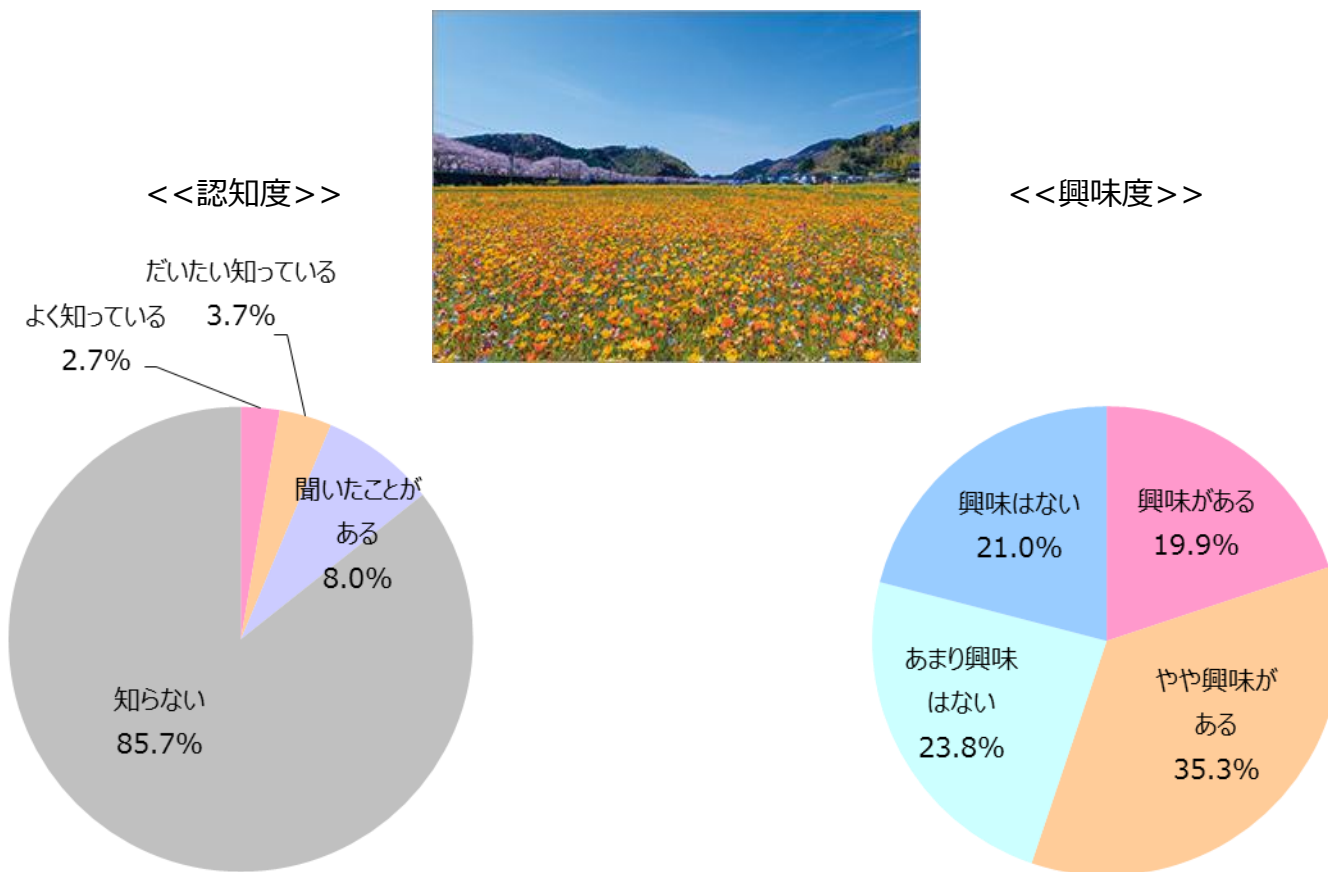


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

4. 田んぼをつかった花畑

農閑期の約6万2千立方メートルの田んぼにレンゲや菜の花、ひなげしなどの花が3月上旬から次々に咲き乱れる。
5月上旬は無料の花摘みも実施。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約55% であった。

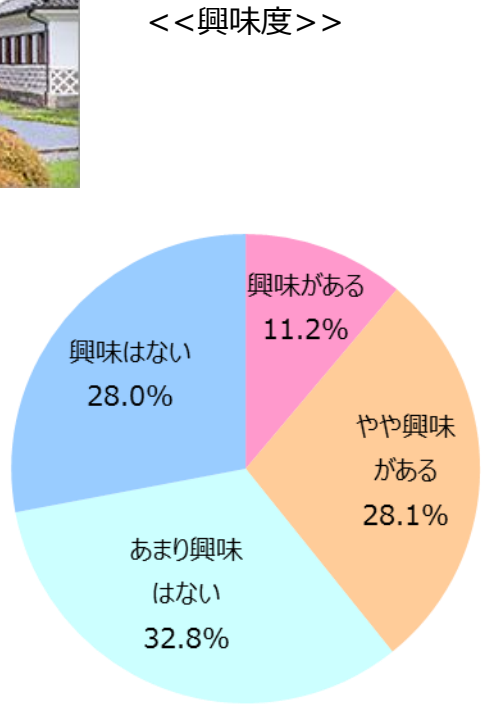
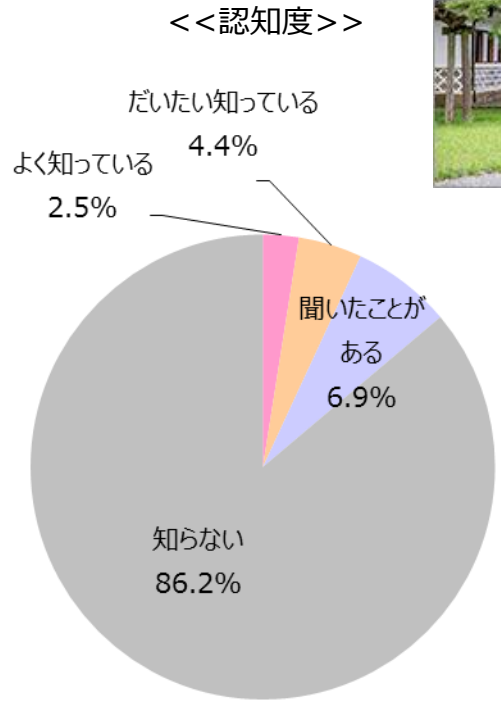


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

5. 重文岩科学校

なまこ壁を活かした社寺風建築様式とバルコニー等の洋風を取り入れた伊豆地区最古の小学校。
明治12年4月に着工し、翌年完成した建物で、1975年に国指定重要文化財に指定された。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約39% であった。



Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

6.伊豆の長八美術館

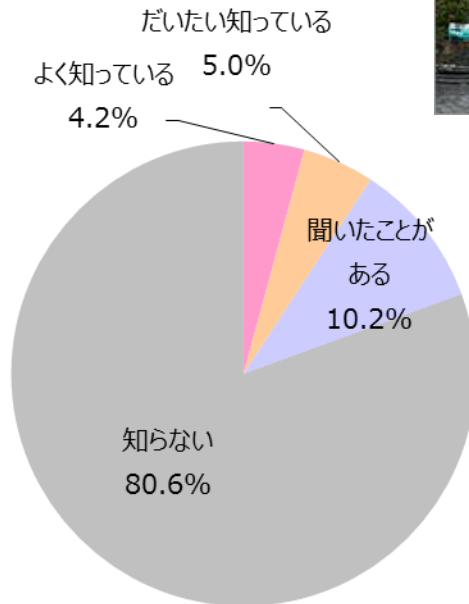
「しっくい芸能の殿堂」として1984年にオープン。漆喰鏝絵の名工・入江長八の作品を中心に展示。

建物は、全国の名工を総動員し、現代左官技術の粋を集めて建設され、建築界の芥川賞といわれる「吉田五十八賞」を受賞した。

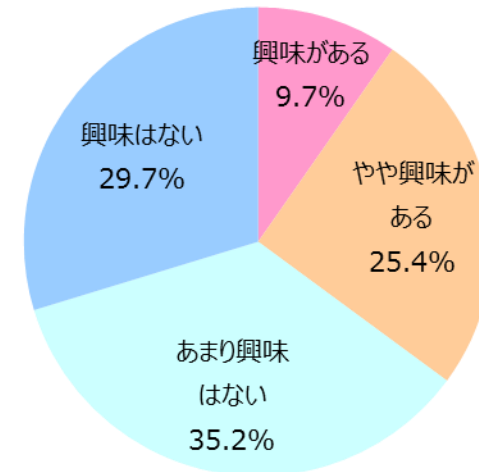
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約35% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

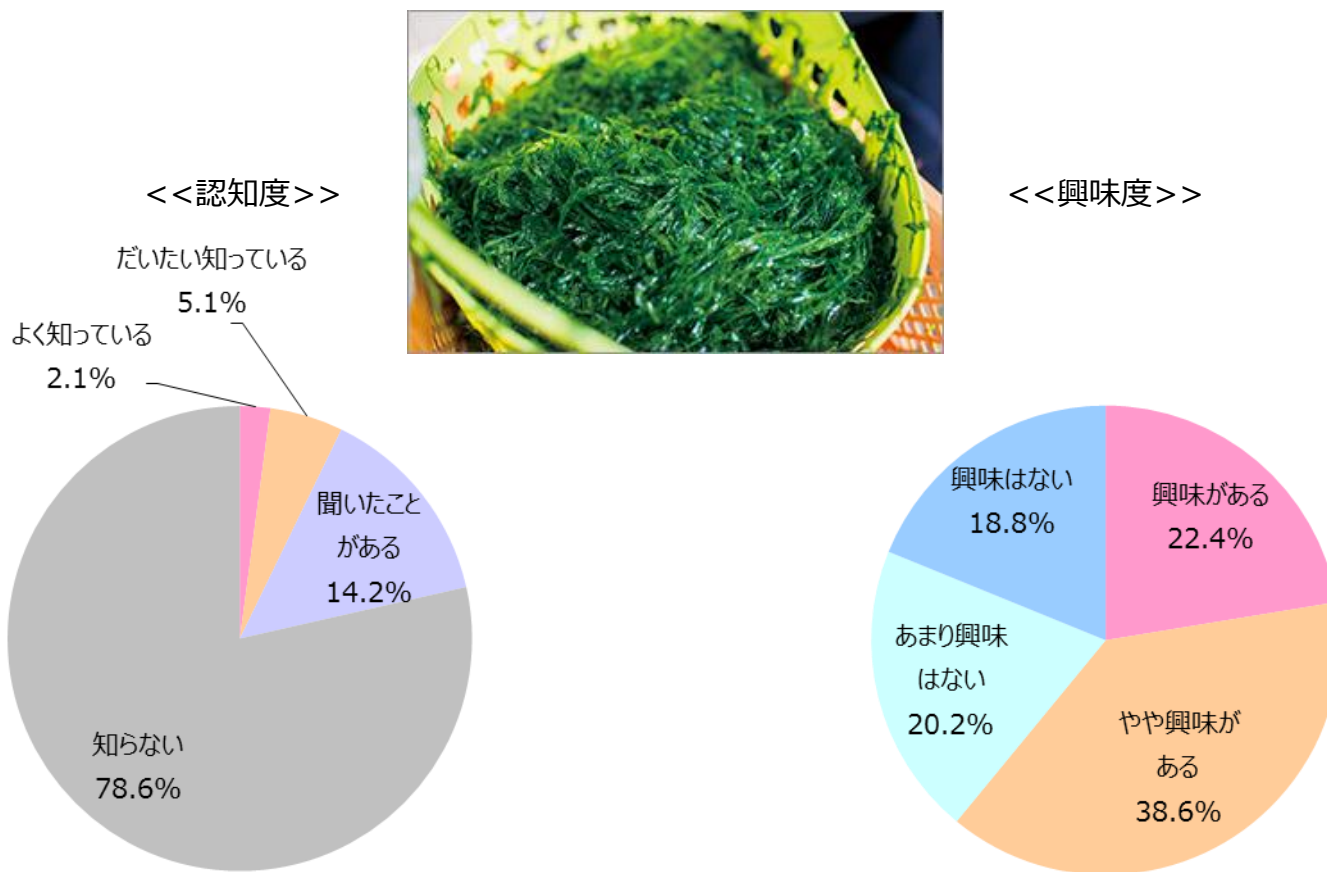


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

7.川のり

町内の那賀川と岩科川が合流する河口で採れる川のり。柔らかい感触と香りの高さが特徴で、味噌汁やコロッケに入れるなどして独特の香りを味わうことができる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約21% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約61% であった。

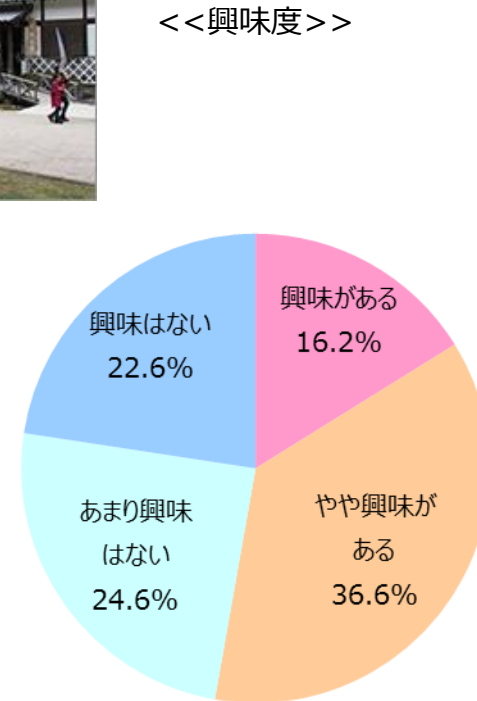
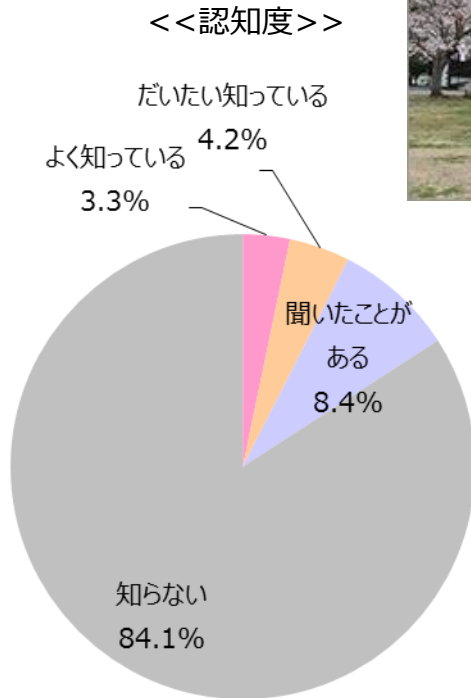


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

8. 「道の駅」花の三聖苑伊豆松崎

郷土の三聖人の業績を中心に松崎の歴史、文化を紹介する施設。苑内には、日帰り温泉施設「かじかの湯」が整備されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約53% であった。

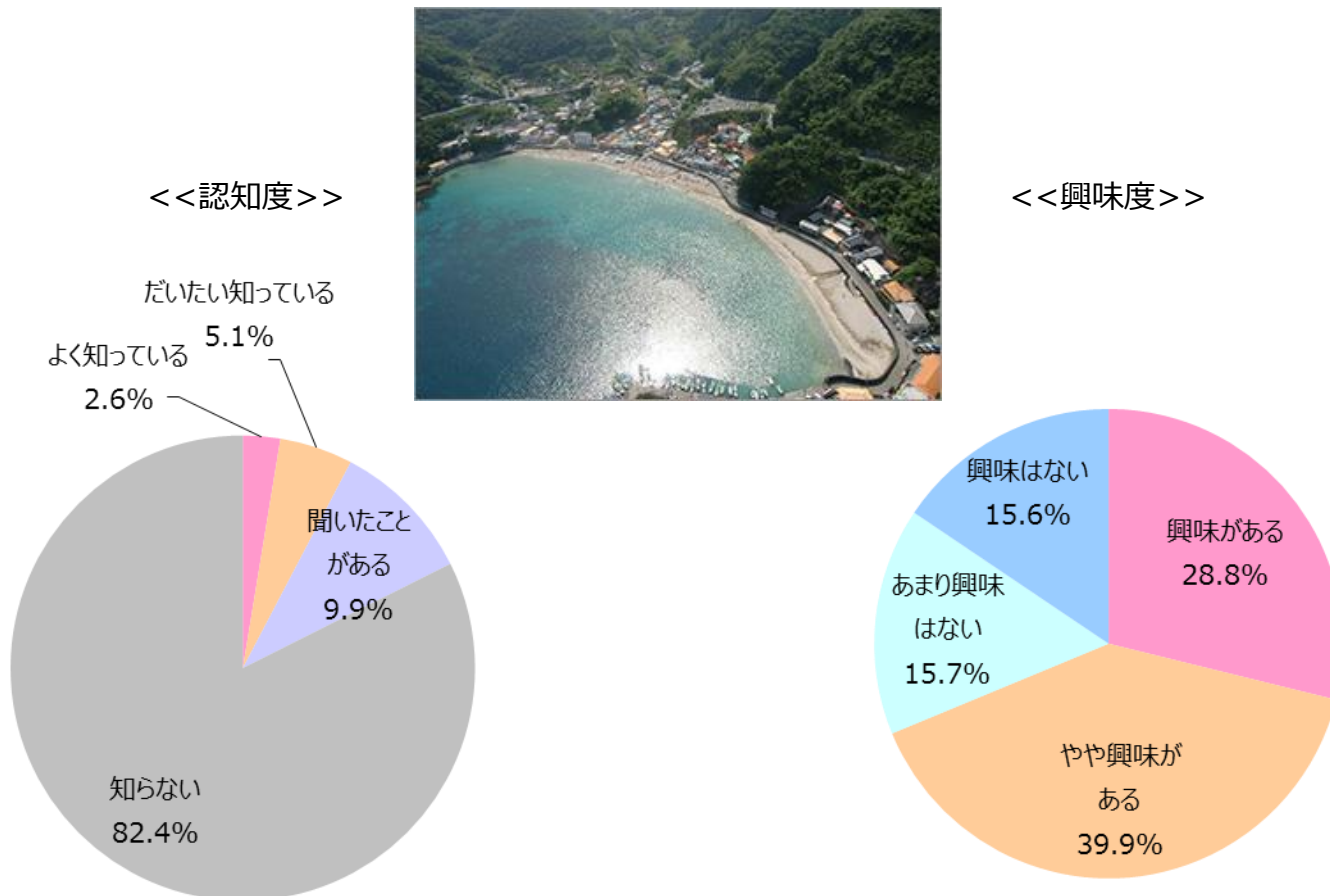


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

9. 岩地温泉

遠洋漁業の地として栄えた岩地温泉は「東洋のコートダジュール」と称され、白い砂浜とオレンジ色の屋根のコントラストの美しさが特徴。毎年、海水浴期間中から海岸中央に船型露天風呂「ダジュール岩地」（水着着用・無料）が設置され、9月中旬ごろまで入浴が楽しめる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約18% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約69% であった。

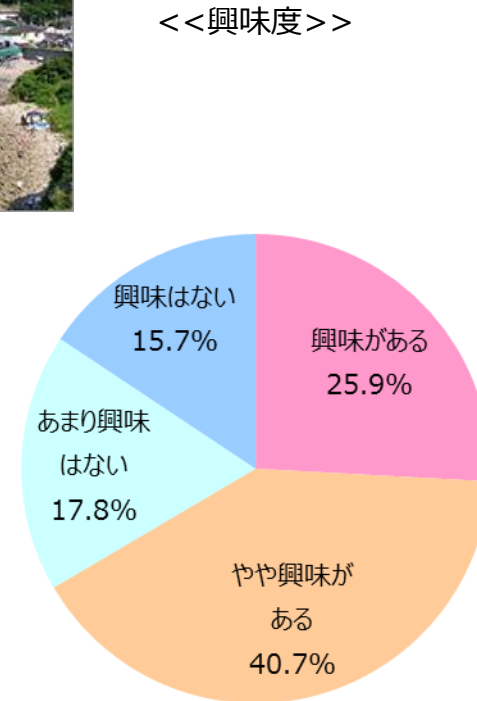
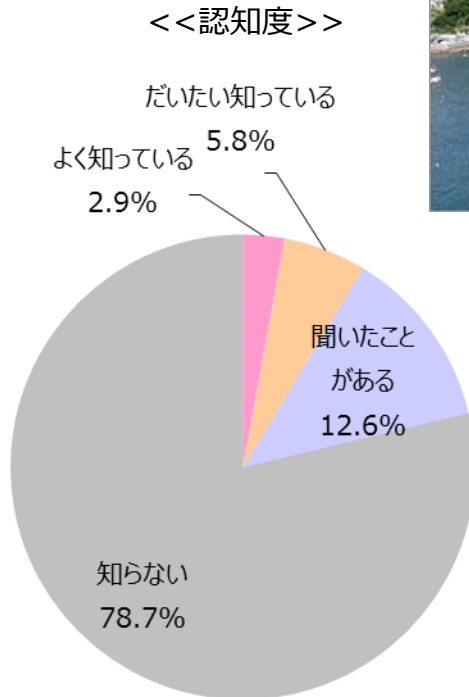


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

10.石部温泉

のどかな漁村のたたずまいを残す石部温泉は、温暖な気候を利用したオリーブ栽培と「石部の棚田」がある地として知られている。
海岸の一角には、5～10月まで入浴可能な露天風呂（水着着用・無料）がある

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約21% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約67% であった。

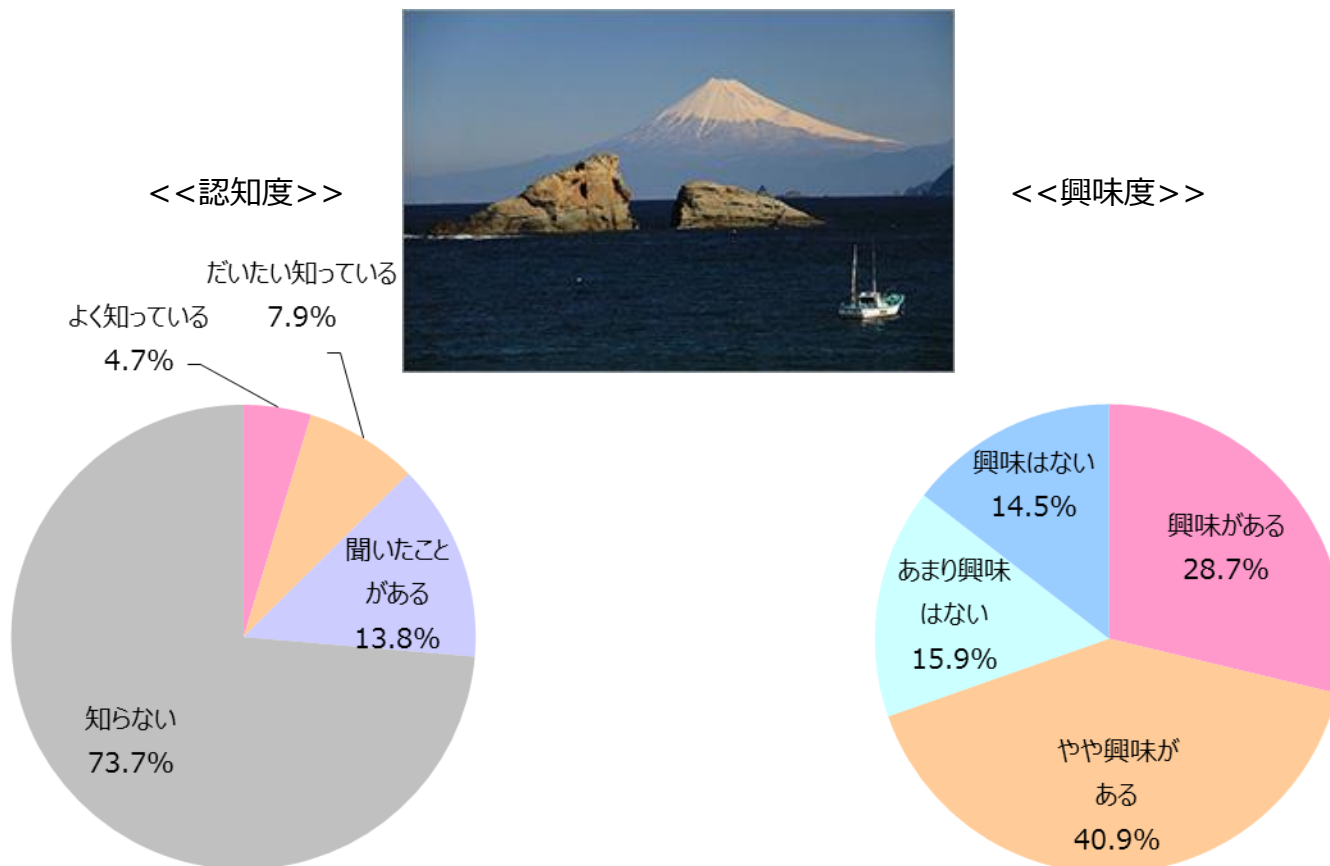


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

11. 雲見温泉

海岸正面に富士山を望む景勝地として知られる雲見温泉は、スキューバダイビングを始めとするマリンスポーツのメッカ。セミクジラの骨格標本を展示した雲見くじら館があり、海岸の一角には露天風呂（水着着用・無料・6～9月）もある。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約26% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約70% であった。

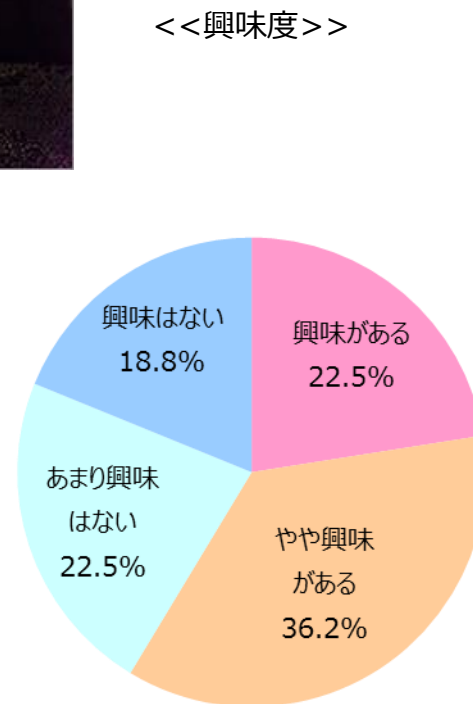
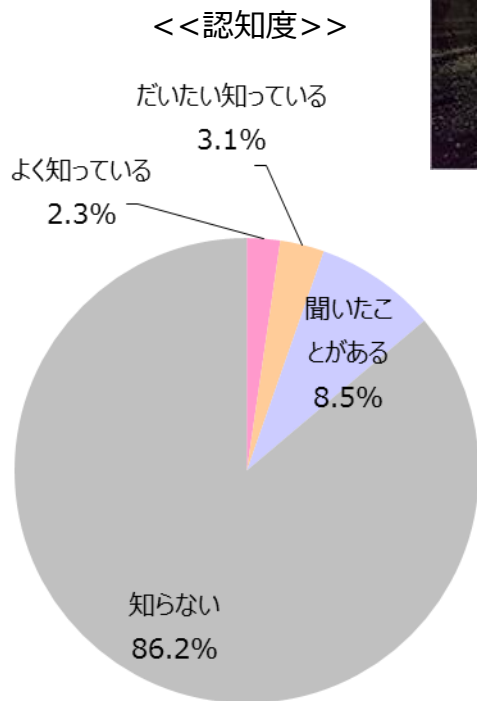


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

12.室岩洞

江戸城の石垣にも用いられた石切り場跡を見学できるように整備した室岩洞。内部を巡る遊歩道は約180mあり、裏側の展望台に抜けると海の眺望、晴れた日には富士山も見られる。伊豆半島ジオパークの「ジオスポット」に認定されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約59% であった。

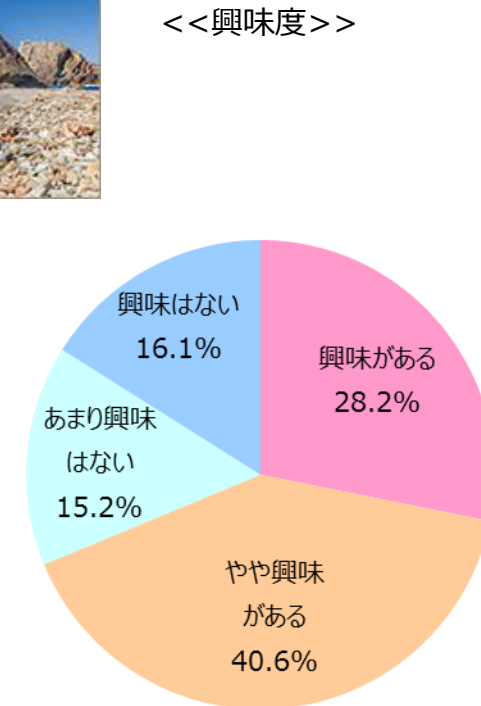
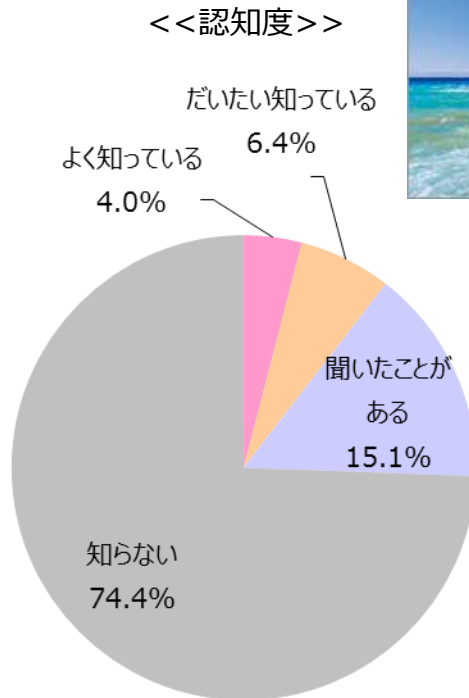


Q 8 × Q 9 . 松崎町の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

13.千貫門

海の鳥居と呼ばれる巨岩。岩の中央部に高さ約15m、幅10mほどのトンネルがあいており、周辺の奇勝とともに「見る価値が千貫文にも値する」という意味から、千貫門の名がつけられた。伊豆半島ジオパークの「ジオスポット」に認定されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約26% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約69% であった。



Q 1 0 . 松崎町への今後の来訪意向について

Q10 あなたは今後1年の間に、静岡県西伊豆にある松崎町へ旅行に行きたいと思いませんか。

※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。

※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネス、帰省は除いてお答えください。

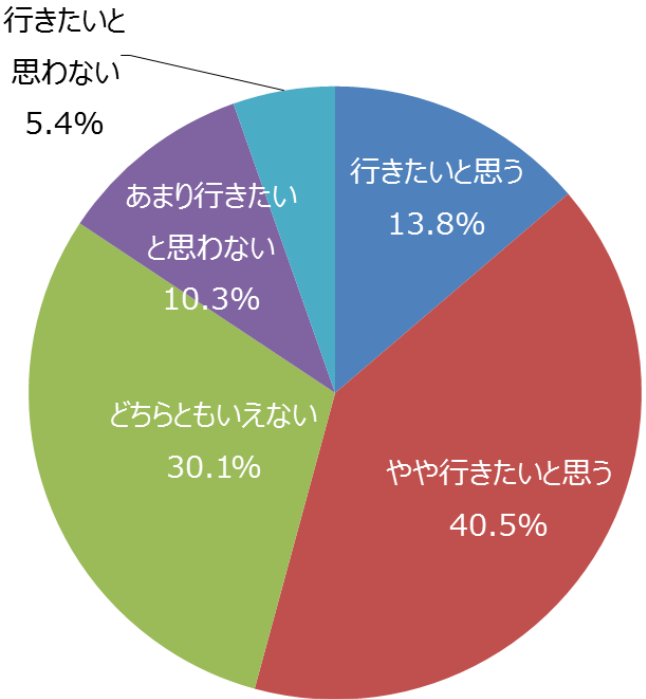
※現在松崎町に住んでいる方も、仮に松崎町へ旅行に行くことを想定してお答えください。

1. 行きたいと思う
2. やや行きたいと思う
3. どちらともいえない
4. あまり行きたいと思わない
5. 行きたいと思わない

Q 1 0 . 松崎町への今後の来訪意向について

松崎町の今後の来訪意向については、「やや行きたいと思う」が 約41% で最も高く、「行きたいと思う」 約14%。来訪意向は全体の55%となった。

[Q10]
(n=1040)



Q10. 松崎町への今後の来訪意向について [クロス集計]

エリア別×松崎町への来訪意向は、ほぼ差異がみられない。

性別では女性の来訪意向が若干高く、「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」が約56%で、男性より約4%高い。

性年代×松崎町への来訪意向は「60代以上男性」が最も高く、「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」が約67%。

次いで「50代女性」約64%、「60代以上女性」約61%。年齢が高いほど、来訪意向が強い結果となった。

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> 全体+10ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> 全体+5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px; margin-bottom: 5px;"> 全体-5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px;"> 全体-10ポイント</div> </div> <p>(n=30以上の場合)</p>		Q10 あなたは今後1年の間に、静岡県西伊豆にある松崎町へ旅行に行きたいと思いますか。 ※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。 ※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネス、帰省は除いてお答えください。 ※現在松崎町に住んでいる方も、仮に松崎町へ旅行に行くことを想定してお答えください。					
		全体	行きたいと思う	やや行きたいと思う	どちらともいえない	あまり行きたいと思わない	行きたいと思わない
全体		1040	13.8	40.5	30.1	10.3	5.4
エリア別	東京都	416	11.1	40.1	31.5	10.6	6.7
	神奈川県	416	15.1	41.3	26.7	11.3	5.5
	静岡県	208	16.3	39.4	34.1	7.7	2.4
	男性・計	520	14.8	37.3	30.8	10.8	6.3
性年代別	男性20代	81	12.3	40.7	33.3	7.4	6.2
	男性30代	131	13.0	31.3	27.5	18.3	9.9
	男性40代	134	12.7	38.8	34.3	9.0	5.2
	男性50代	84	14.3	34.5	34.5	10.7	6.0
	男性60代以上	90	23.3	43.3	24.4	5.6	3.3
	女性・計	520	12.7	43.7	29.4	9.8	4.4
	女性20代	90	10.0	43.3	30.0	12.2	4.4
	女性30代	132	10.6	48.5	25.0	10.6	5.3
	女性40代	124	8.1	38.7	38.7	10.5	4.0
	女性50代	105	19.0	44.8	21.0	9.5	5.7
	女性60代以上	69	18.8	42.0	33.3	4.3	1.4

■ 分析：
調査からみる「桜葉の需要創出」
「松崎町への来訪」

松崎町が目指す姿

● 桜葉の認知・興味を高め需要を増やす

● 松崎町の認知・興味を高め来訪者を増やす



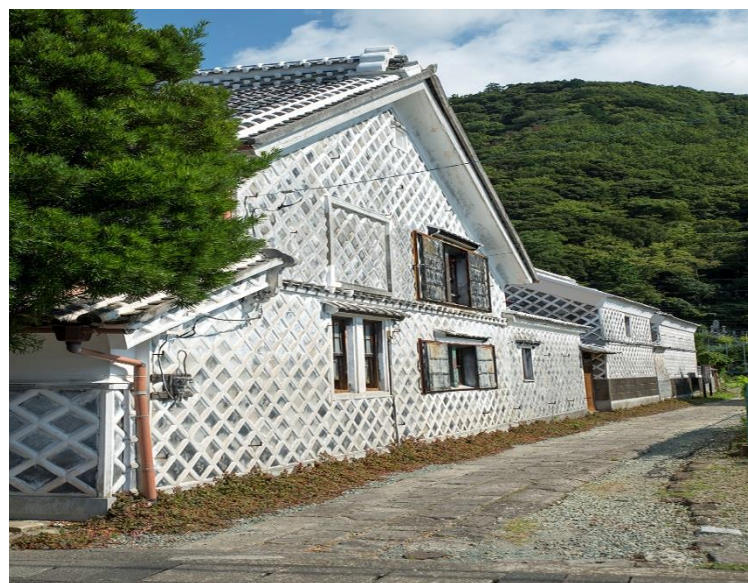
常に地域力を内発的に向上する施策と
市場の動き、ニーズをつかむことが必要。



● 桜葉を活かしたターゲット×テーマの造成

～桜葉の需要創出、松崎町への来訪～ ターゲット×テーマの造成

桜葉×テーマ
×ターゲット



桜葉の需要創出 松崎町への来訪

認知

関心

欲求

記憶/検索

行動

満足

知ってもらう

興味・関心を持ってもらう

価値に共感してもらう

価値を頻繁に連想してもらう

来訪、購入してもらう

また来たい、購入したいと思ってもらう

・PR

・検索

・受入れ
・おもてなし

桜葉×テーマ×ターゲット

～認知・関心・欲求・記憶／検索・行動～

ターゲット

ターゲットエリア : 東京都、神奈川県
ターゲット層 : 20代、30代、40代女性

認知

方法 : インターネット広告、SNS、紙媒体

関心

欲求

松崎町の桜葉生産者・販売者の言葉で創る
「松崎町の桜葉物語」をシリーズ化し
認知度と興味度を上げていく。
桜葉料理コンテストの告知も「松崎町の桜葉物語」で行う。

記憶／検索

行動

調査の結果、産地へのこだわりが全体の73%を占めた。
「松崎町の桜葉物語」で、生産者・販売者のこだわりをターゲット層に伝え、購入（行動）だけでなく、ブランド化への道も開いていく。

PR

検索

桜葉×テーマ×ターゲット

～行動・満足～

ターゲット

ターゲットエリア : 東京都、神奈川県、静岡県
ターゲット層 : 20代、30代、40代女性

行動

いつ : 3月～9月

どのような方法で : **桜葉の就農体験。**
生産量日本一の桜葉を収穫→レジャー体験化。

満足

アクティブに行動したい若年層、食育に関心のある30代～40代の主婦に向け、地元の人とのふれあい、非日常体験を通じて、旅の満足度を高めながら桜葉の価値に共感してもらう。

また、就農後にアンケートを記入してもらうことで、桜葉への興味度・意向度への変化を今後活かしていく。

受入れ
おもてなし

桜葉×テーマ×ターゲット

～行動・満足～

ターゲット

ターゲット層 : 50代、60代の女性

いつ : 通年

行動

どのような方法で : ご当地グルメを手軽に味わいたい高年齢層に向けて、**ふるさと納税返礼品**のPR。

満足

松崎町へ宿泊した方にふるさと納税の冊子を渡し旅の満足度が高いうちに町の特産品である桜葉の価値に共感、購入（寄付）を促す。

中でも桜葉アイスクリームは、ギャップ調査で50～60代の女性に満足度が高かった商品。
また、アイスクリームは日持ちがするので、送られる側も保存に困らないため、返礼品として選択のハードルが低いのではないか。

受入れ
おもてなし

1. 「モノ」ではなく「コト」を伝える

人口減少と少子高齢化の中、今後は観光地の地域間競争が激化していく。桜葉（モノ）だけでなく、様々な人が共感する桜葉の物語（コト）を伝えることが、より重要になっていく。

2. 課題を見つけるだけでなく、目標を決めて実現させる

課題のみを考えると、実施事項が多く行動ができない。
それぞれの事業に対し実施者（リーダー）を決め、動くことが必要。

3. イノベーションなく、地域の発展はない

新しい価値を創造し、今の需要を的確に把握し変化に対応していく。
来訪者の満足度を高め、更にリピーターに繋げていく。
そして新規顧客を常の開拓し続けることが重要。

～桜葉の認知度向上を図る～
じゃらんnet
メールマガジン 実施報告書

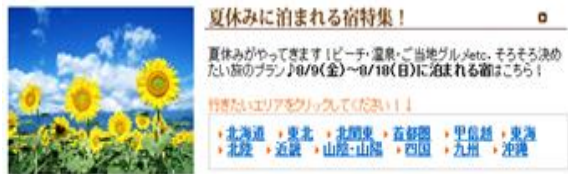
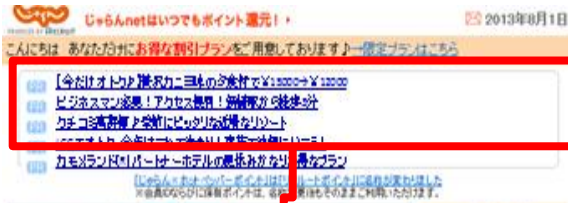


国内の観光情報をメールで欲しいと希望した人に配信する**じゃらんnetメールマガジン**でのPR

毎週木曜配信 じゃらんnetメルマガ



メールテキスト広告



掲載位置は
メール上部



配信エリア	配信数 (PC)
全エリア	442.8万通
北海道	21.9万通
東北	22.0万通
関東	219.5万通
東海	43.9万通
関西	72.7万通
中四国	26.8万通
九州	35.9万通

配信数計: 263.4万通

概要

メール配信日	2017年3月16日(木)
配信エリア	関東、東海の2エリアで配信
掲載場所	メール内 上部テキストリンク
制作規定	全角換算35文字

※画面はイメージです。デザインは予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

掲載したPRコピー、リンク先のフリー広告

2017年3月16日

PR 桜も満開大しあわせ探しに響の信州さんぽ！スイーツ、温泉、遊びも盛り沢山

PR 西伊豆で見つけた！今注目の桜葉スイーツ。絶景あり、温泉あり静岡県松崎町

PR 旬のフルーツ目白押し！黒石、平川、田舎館の津軽南エリアでフルーツ三昧♪

PR 【Pooley×じゃらん】宿泊も遊びもお得に！<響はマホポ>プラン登場♪

わけ 訳ありプラン特集!

訳ありだからお得に泊まれる

理由にナットクできればお得！
レイトチェックインや部屋が小さめ等理由は色々。
恋人や友達と、お得な旅を楽しもう！

▶ 訳ありプランはこちら！

じゃらん編集部のおすすめ

直前割引

じゃらんバザール

2名で1万円以下プラン

空室あり13月3連休に泊まれる密

西伊豆で見つけた！
静岡県 松崎町アランド認定商品

桜葉
スイーツ
SAKURABA SWEETS

さくら餅

桜葉もち

松崎町の絶景を巡ろう

松崎町観光協会

西伊豆松崎町の予約はこちら ▶

松崎町の遊び体験予約はこちら ▶

掲載したPRコピー

西伊豆で見つけた！今注目の桜葉スイーツ。絶景あり、温泉あり静岡県松崎町

配信結果レポート

じやらんnet広告効果レポート

松崎町／企画観光課 様

配信日	2017/3/16
-----	-----------

配信エリア	本文
北海道版	
東北版	
関東・甲信越版	西伊豆で見つけた！今注目の桜葉スイーツ。絶景あり、温泉あり静岡県松崎町
東海版	西伊豆で見つけた！今注目の桜葉スイーツ。絶景あり、温泉あり静岡県松崎町
近畿・北陸版	
中四国版	
九州版	

広告クリックスル－レート

メール配信数	CLICK	CTR
3,061,000	842	0.03%

※CLICK・・・御社広告ページへ遷移した回数

日別クリックスル－レート

日付		CLICK	CTR
2017/3/16	木	575	0.02%
2017/3/17	金	147	0.00%
2017/3/18	土	51	0.00%
2017/3/19	日	19	0.00%
2017/3/20	月	20	0.00%
2017/3/21	火	24	0.00%
2017/3/22	水	6	0.00%

